

IMAGE-ANALYSE UNIVERSITÄT FREIBURG 2007

Marketing-AG



AUSWERTUNG DER IMAGE-ANALYSE 2007



Bei der Image-Umfrage der Albert Ludwigs-Universität Freiburg im Zeitraum vom 15.11.-27.11.2007 haben sich 1224 Personen aus 12 Zielgruppen beteiligt.

Die Auswertung der frei zu beantwortenden Fragen erfolgte durch Clusterung.

Dank an:

Andre Swertz von der EDV-Abteilung, der alles Technische der Umfrage geregelt hat.

Lisa Heiny aus der Pressestelle, die die Fax-Antworten eingetippt hat.

Monika Ludwig, Katharina Dold, Marianne Löffler und Benjamin Waschow, die bei der Auswertung geholfen haben.

Die Umfrage an sich war schon eine Marketing-Maßnahme: Viele, v.a. Alumni aus dem Ausland haben sich persönlich zurückgemeldet und zur Exzellenz gratuliert.

Zielgruppenbeteiligung

Einschätzung beruflicher Chancen

Fragen zu Forschung, Lehre und Weiterbildung

Wie informieren Sie sich über die Universität Freiburg?

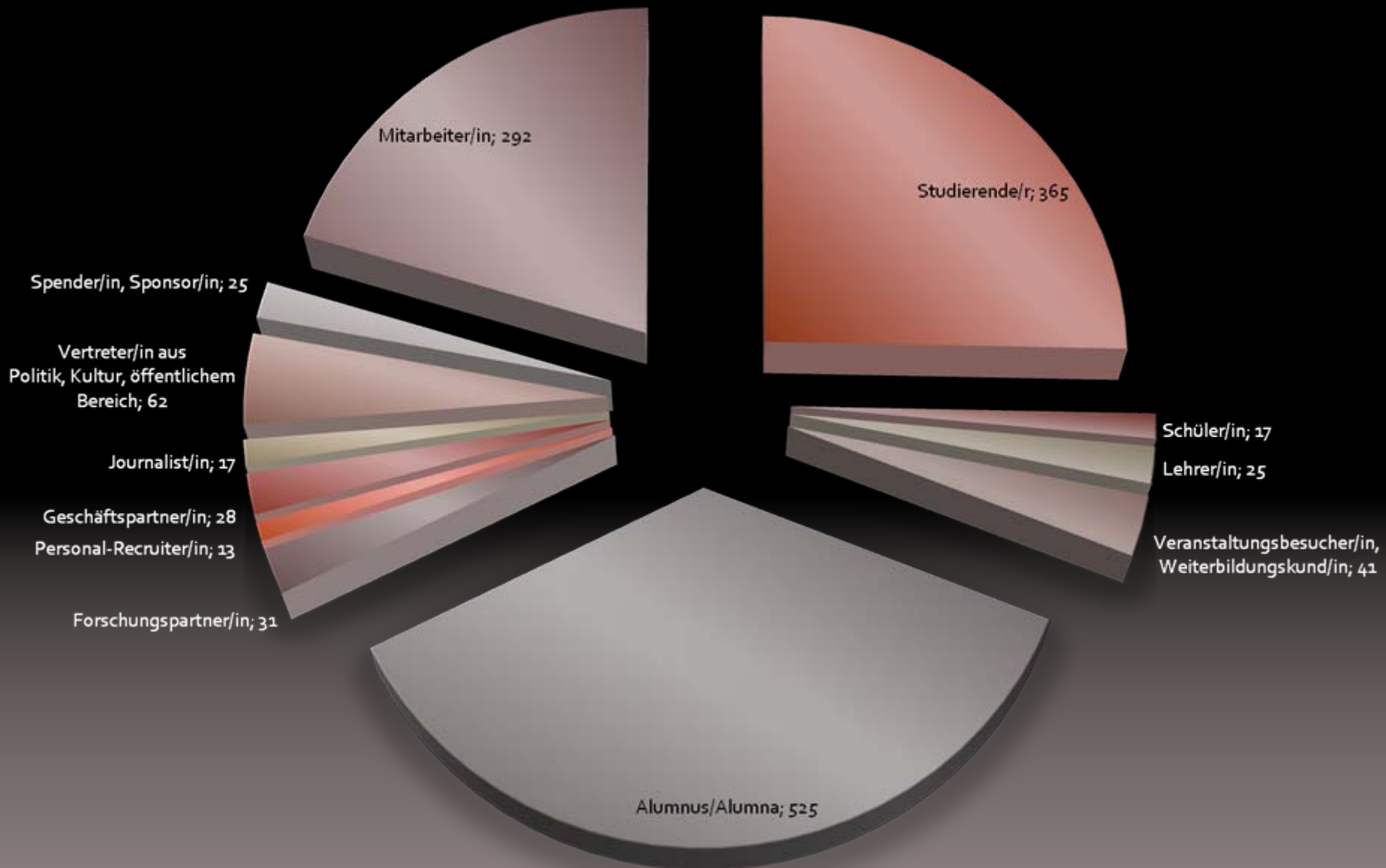
Das Image der Universität

Stellen Sie sich vor ... was würde besonders für die Uni sprechen?

Was kritisieren Sie? Was kann man besser machen?

STATISTIKEN

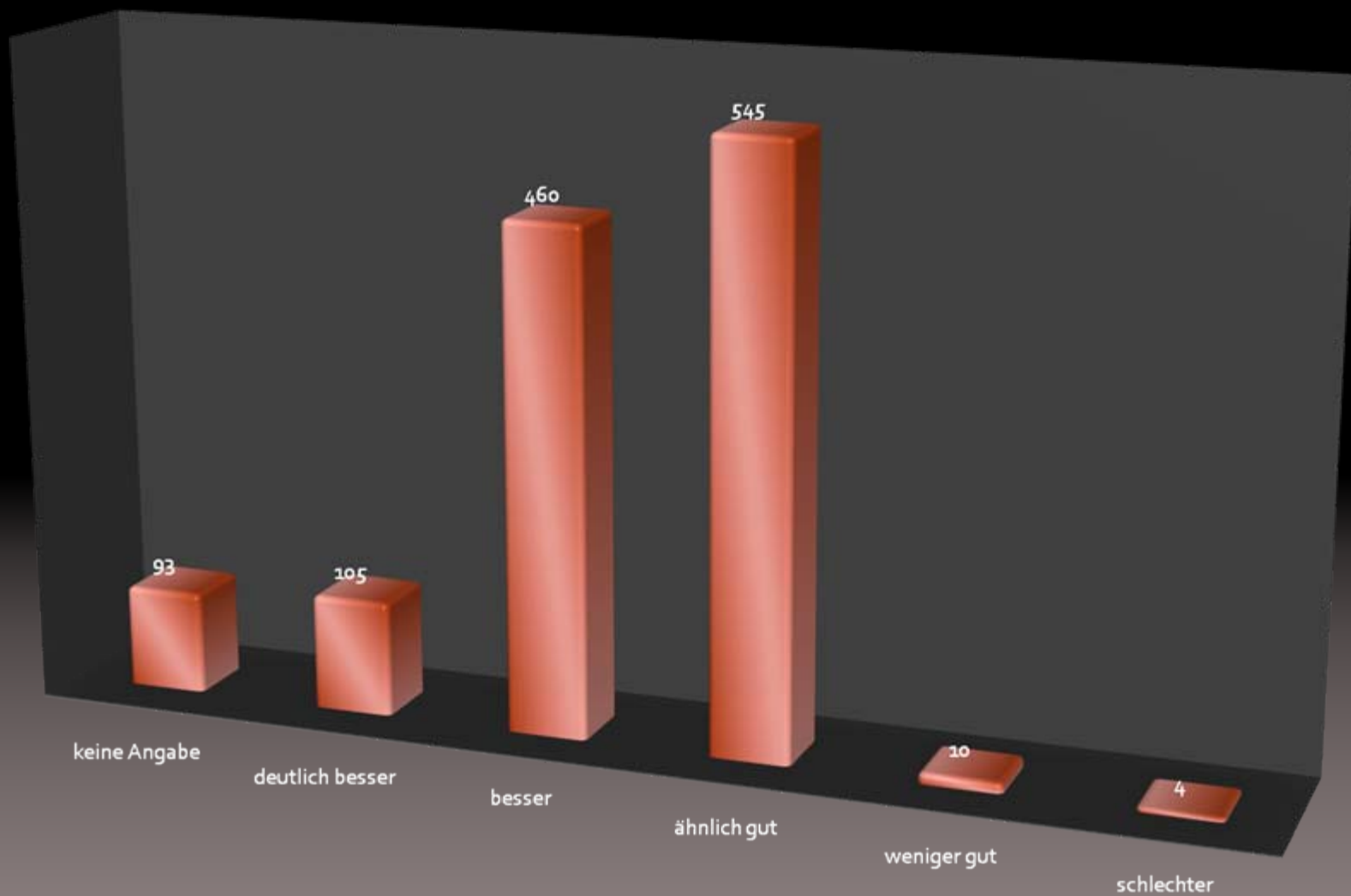
ZIELGRUPPENBETEILIGUNG



EINSCHÄTZUNG BERUFLICHER CHANCEN GEGENÜBER ABSOLVENT/INNEN ANDERER UNIVERSITÄTEN



NACH ABSOLUTEN ZAHLEN

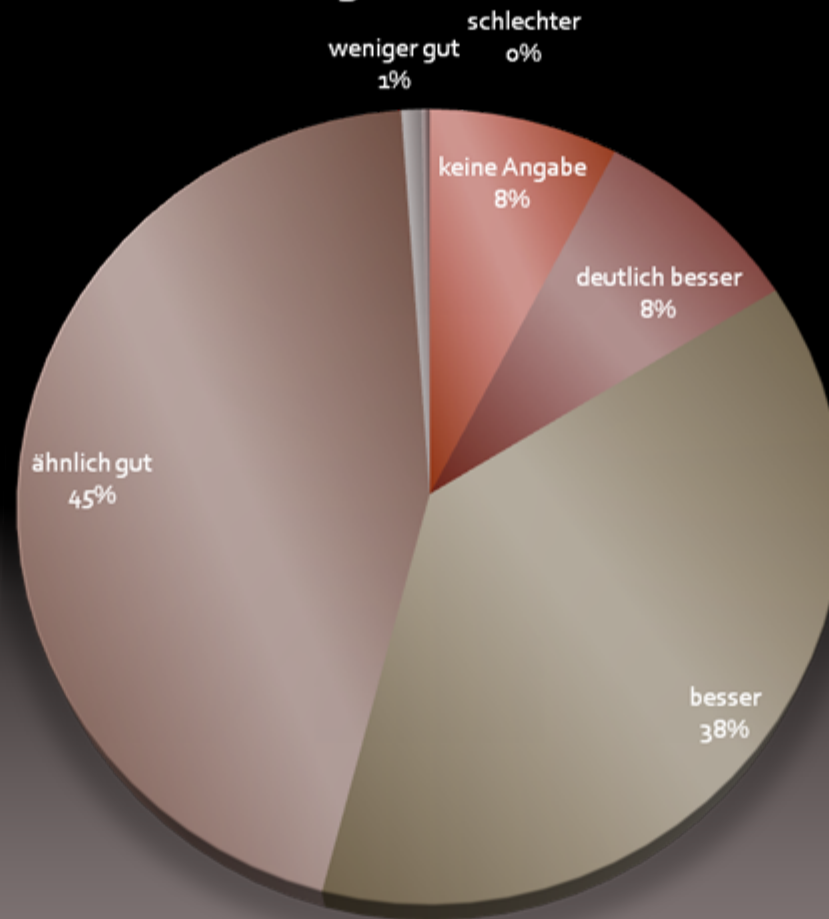


EINSCHÄTZUNG BERUFLICHER CHANCEN GEGENÜBER ABSOLVENT/INNEN ANDERER UNIVERSITÄTEN

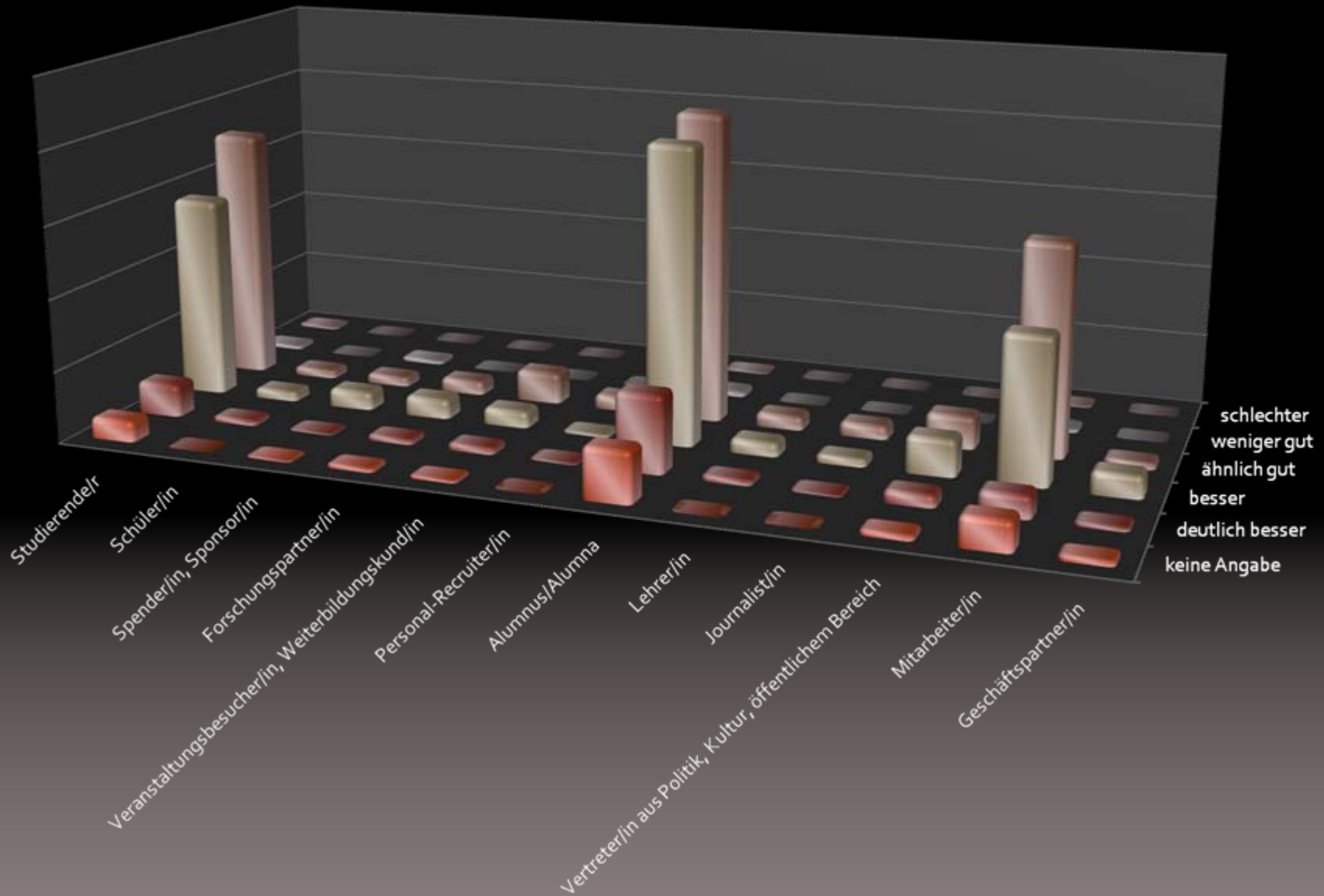


IN PROZENT

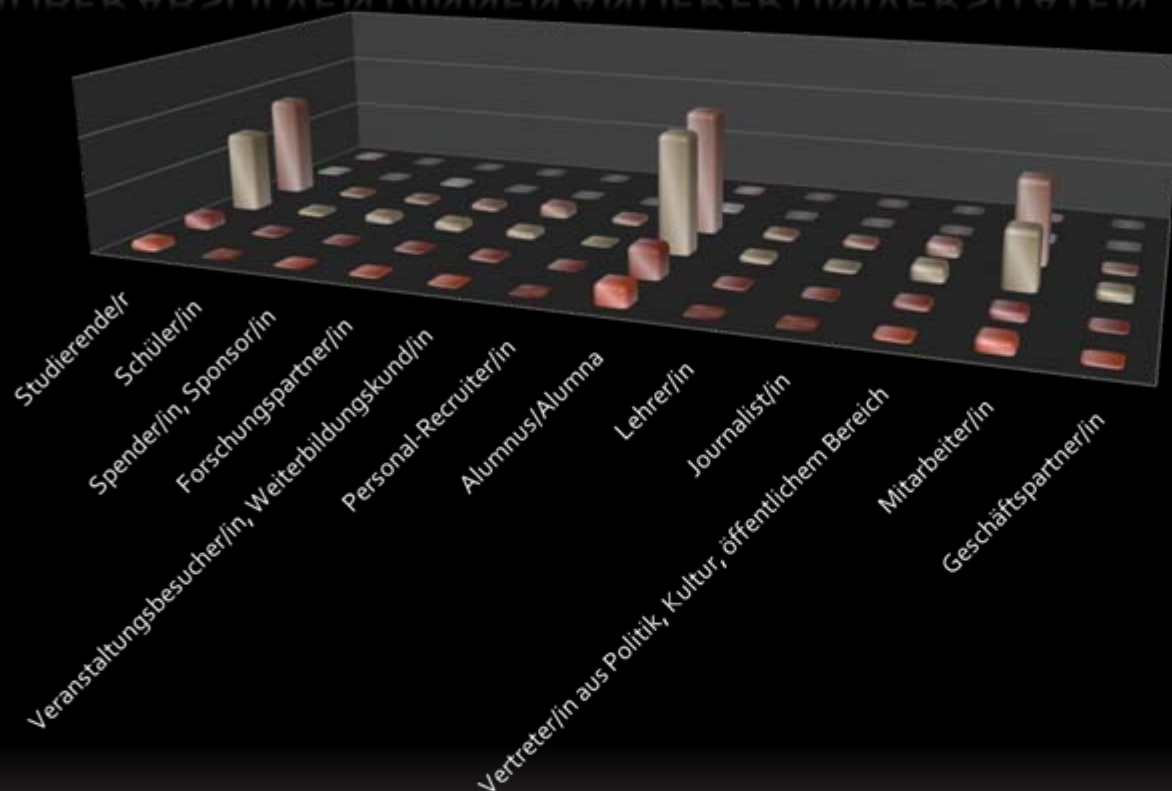
Einschätzung beruflicher Chancen



EINSCHÄTZUNG BERUFLICHER CHANCEN GEGENÜBER ABSOLVENT/INNEN ANDERER UNIVERSITÄTEN, NACH ZIELGRUPPEN



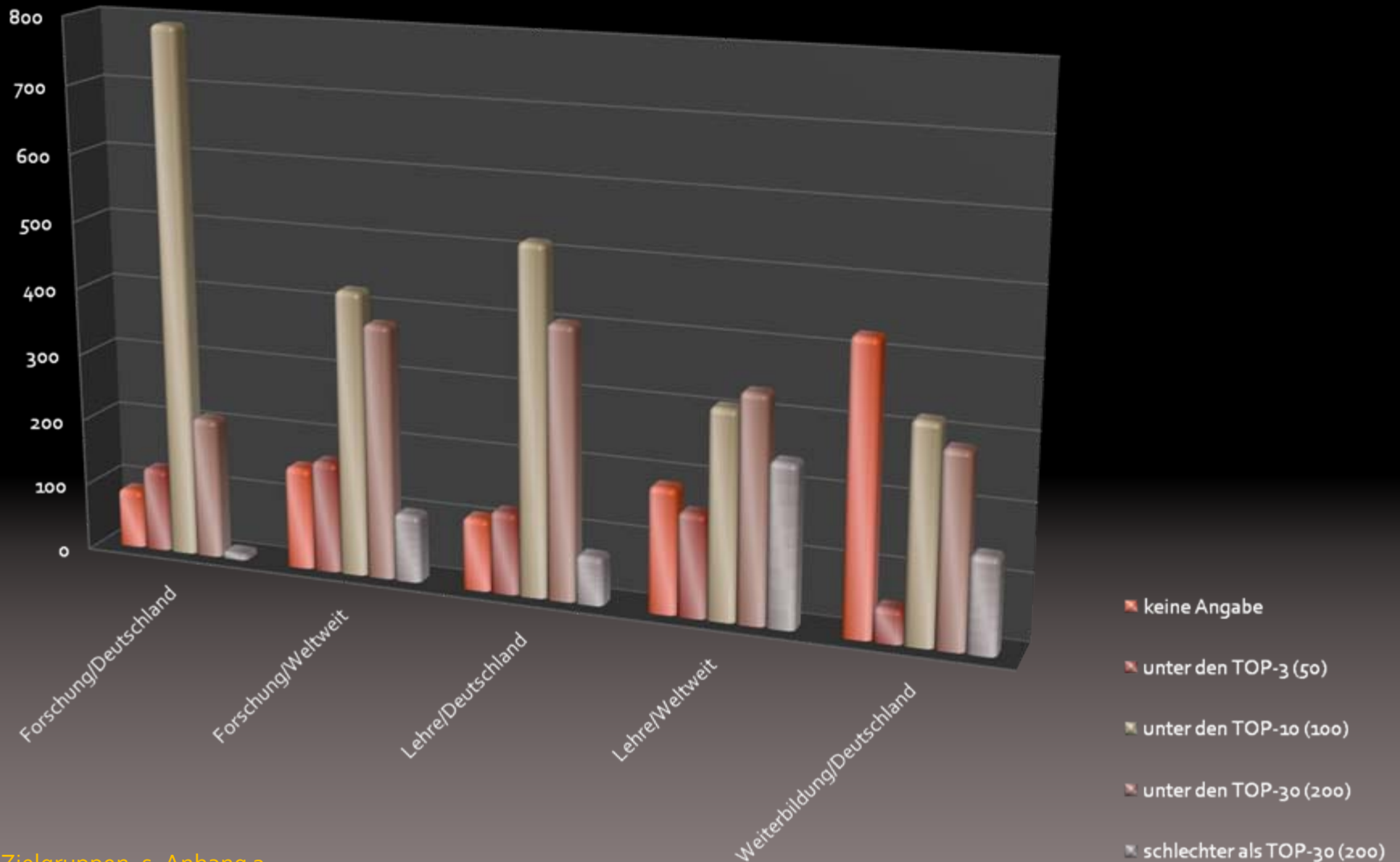
EINSCHÄTZUNG BERUFLICHER CHANCEN GEGENÜBER ABSOLVENT/INNEN ANDERER UNIVERSITÄTEN, NACH ZIELGRUPPEN



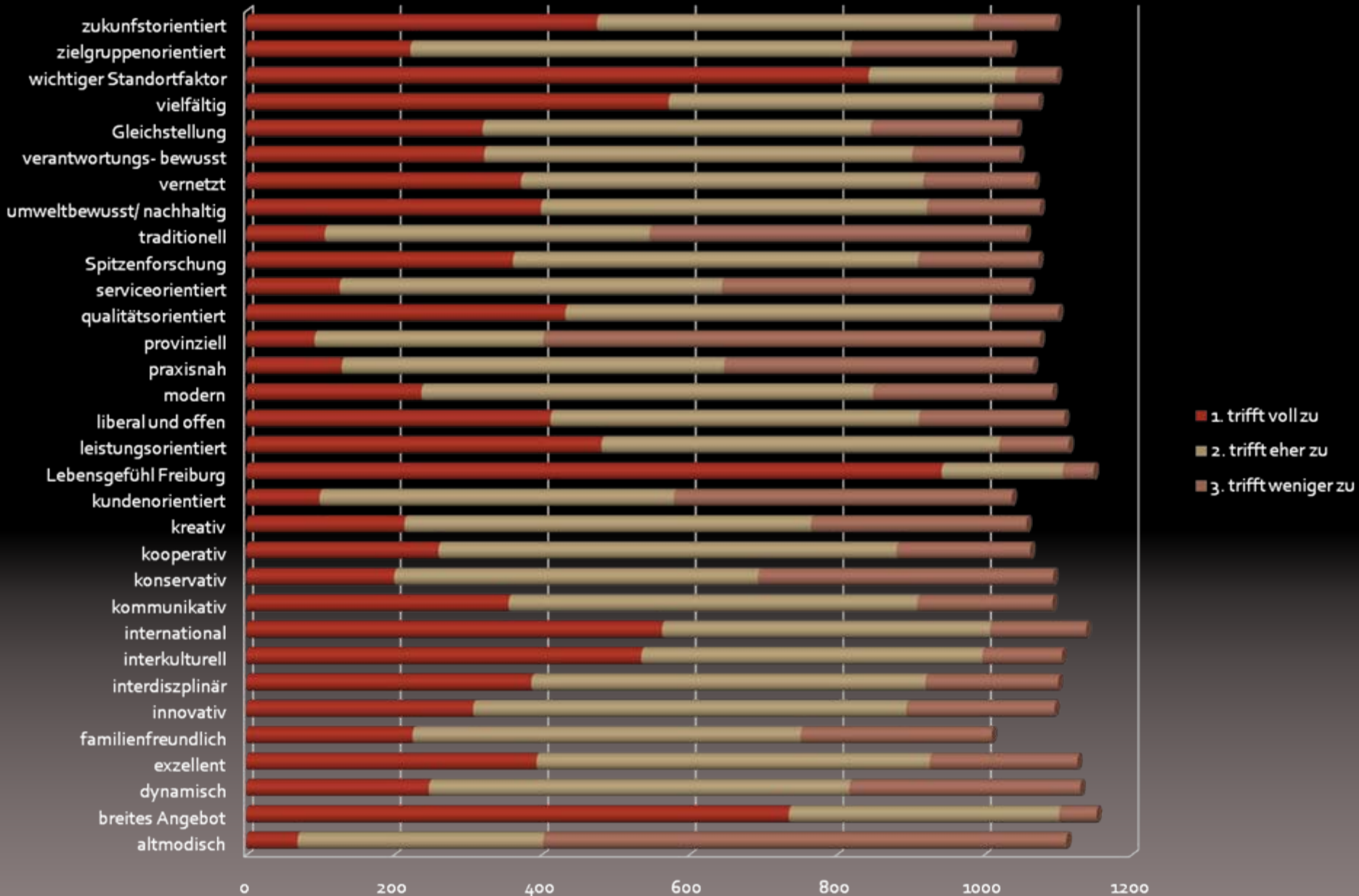
schlechter
weniger gut
ähnlich gut
besser
deutlich..
keine Angabe

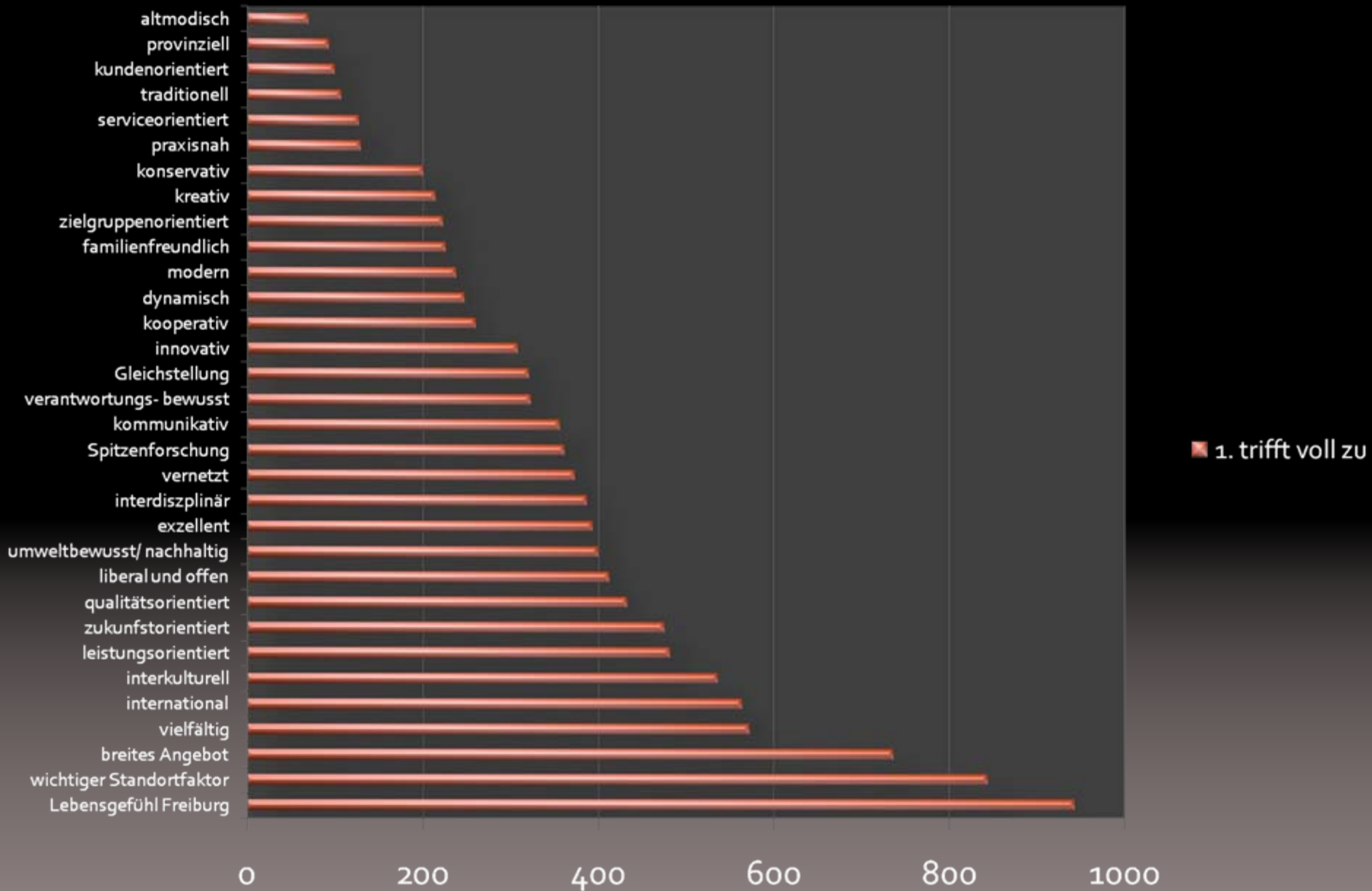
	Studierend e/r	Schüler/in	Spender/in, Sponsor/in	Forschungs partner/in	Veranstaltu ngsbesuche r/in, Weiter bildungsku nd/in	Personal- Recruiter/in	Alumnus/Al umna	Lehrer/in	Journalist/i n	Vertreter/in aus Politik, Kult ur, öffentlic hem Bereich	Mitarbeiter/ in	Geschäftsp artner/in
keine Angabe	15	0	1	3	2	0	36	0	0	4	21	4
deutlich besser	23	4	1	4	5	1	54	4	1	9	16	3
besser	141	7	13	14	12	2	206	10	6	26	101	16
ähnlich gut	177	6	7	10	22	10	216	10	10	23	147	5

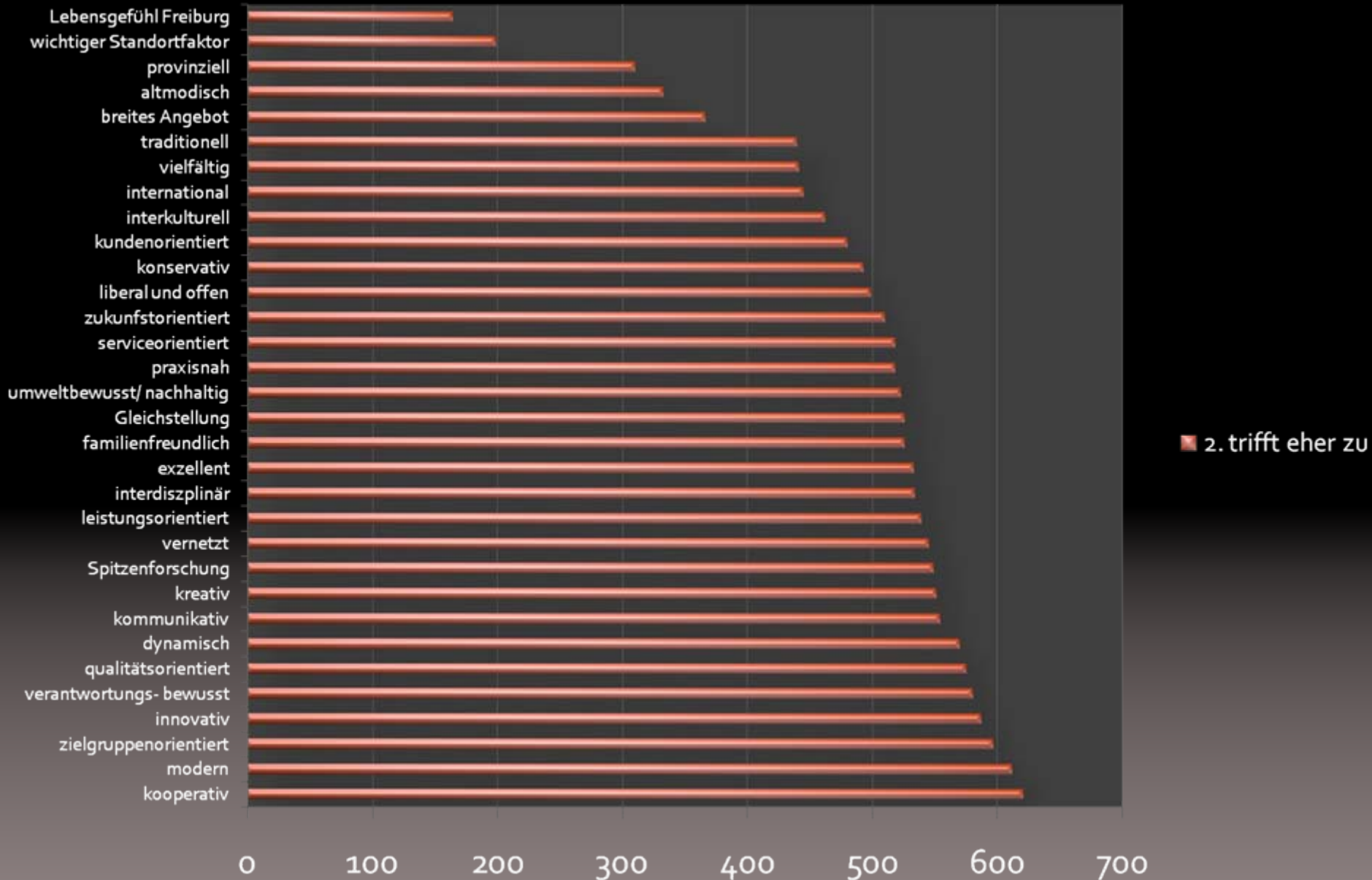
FORSCHUNG, LEHRE, WEITERBILDUNG: IM BEREICH ... SEHE ICH DIE UNIVERSITÄT FREIBURG IM VERHÄLTNIS ZU ANDEREN HOCHSCHULEN ...

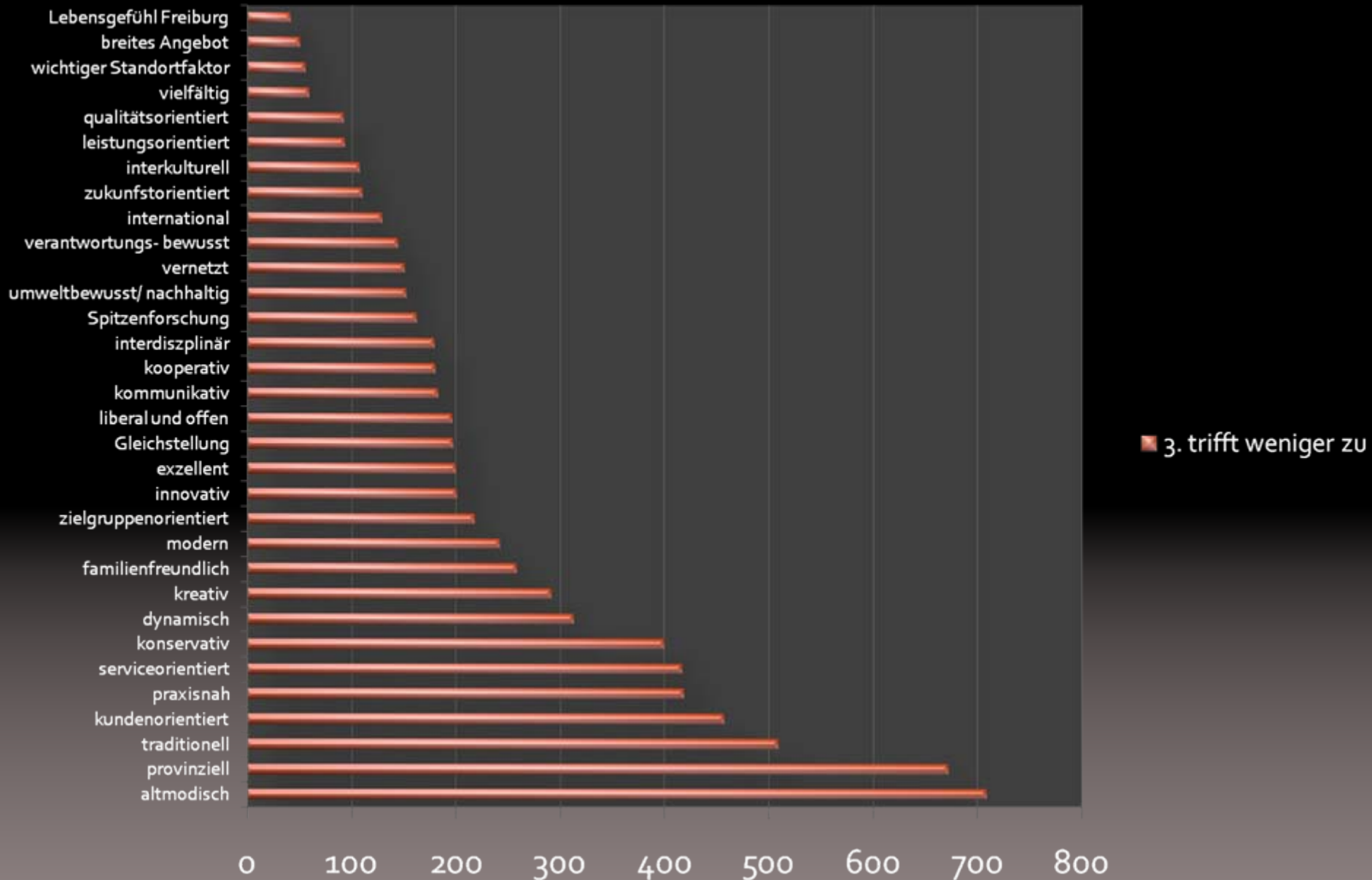


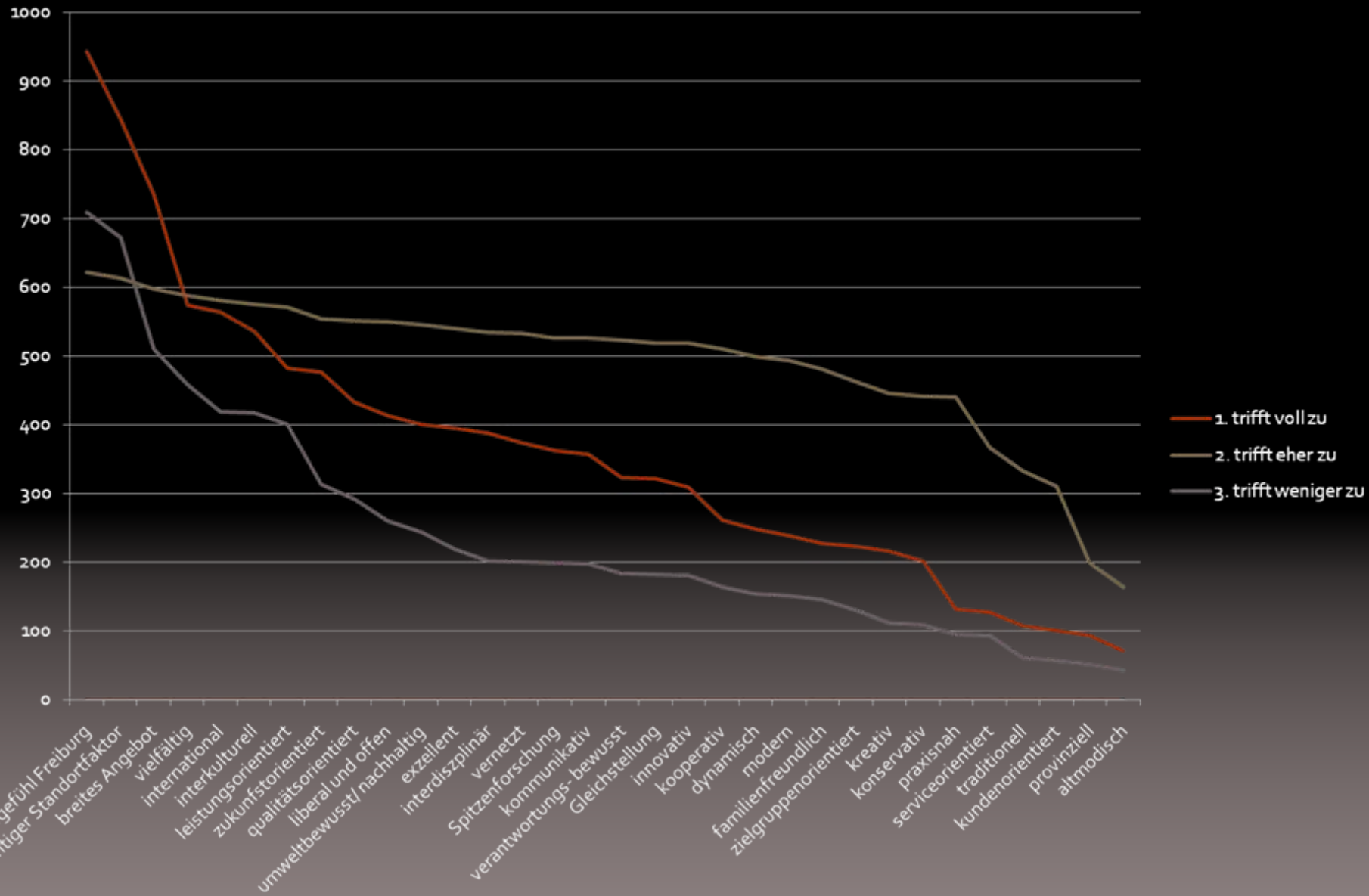
Nach Zielgruppen: s. Anhang 2



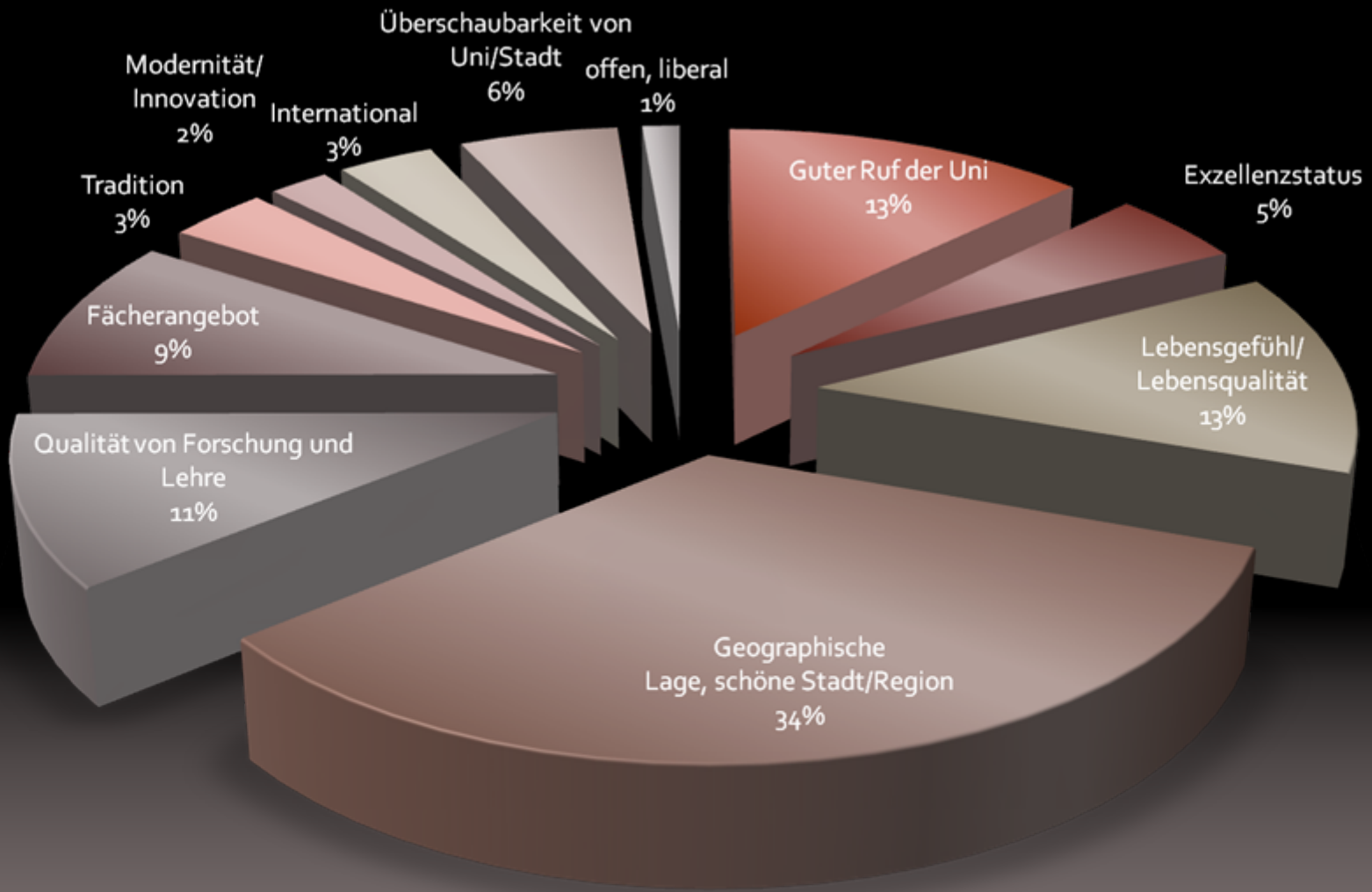




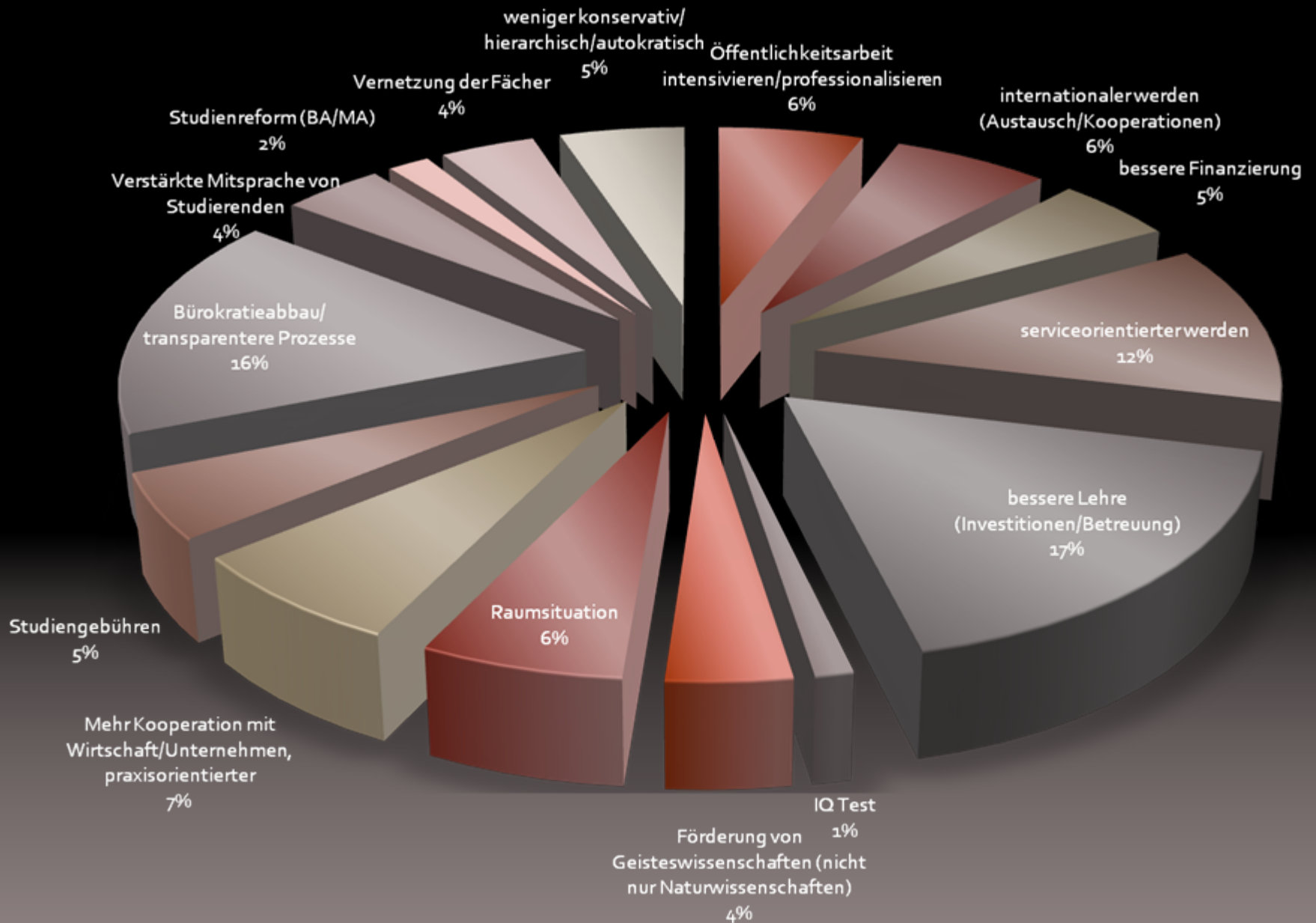




STELLENSICHTVOR ... WAS WÜRD BESONDERS FÜR DIE UNI FREIBURG SPRECHEN?

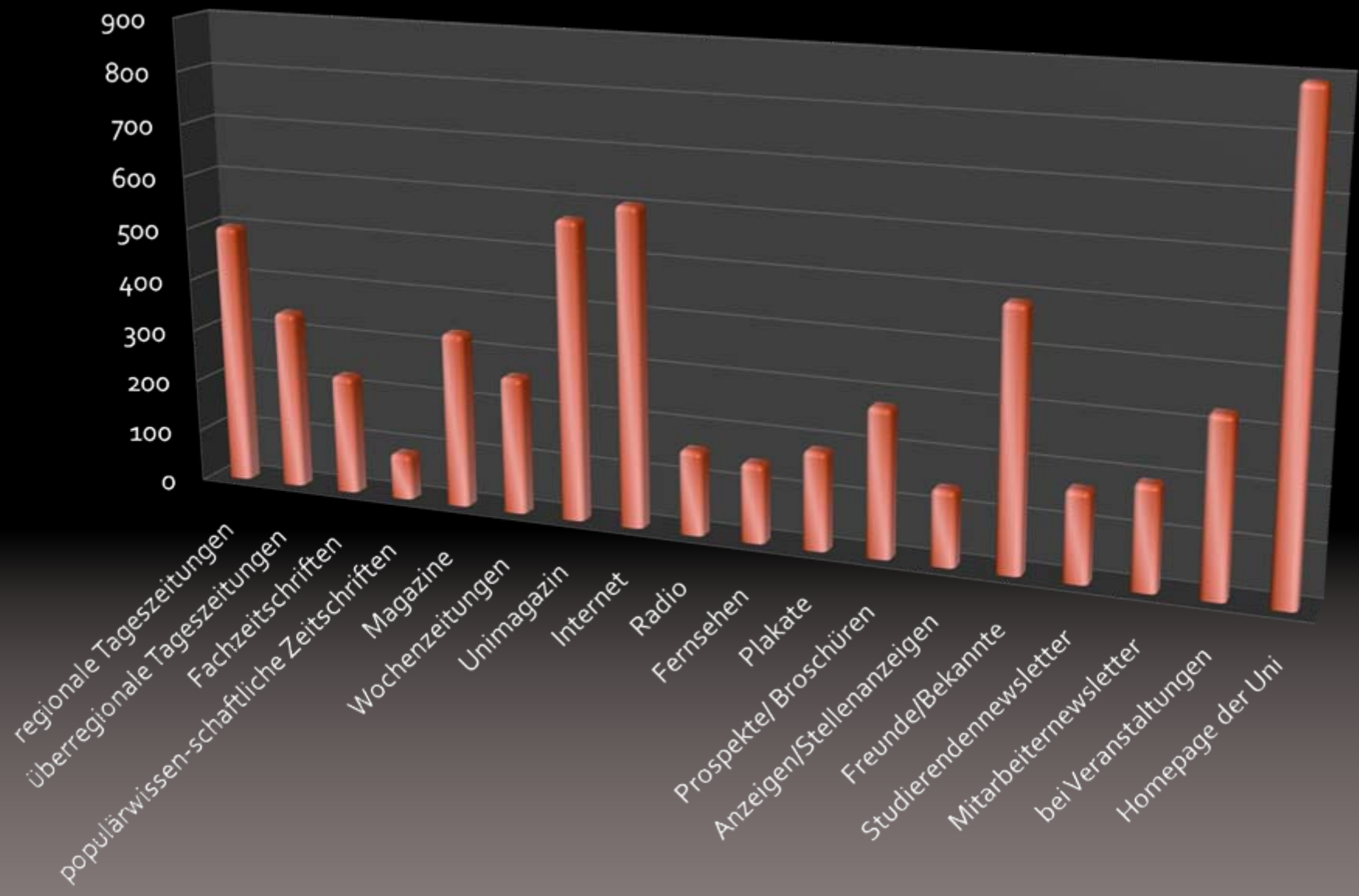


WAS KRITISIEREN SIE? WAS KANN MAN BESSER MACHEN?





WIE INFORMIEREN SIE SICH ÜBER DIE UNIVERSITÄT FREIBURG?



"WIE INFORMIEREN SIE SICH ÜBER DIE UNI FREIBURG?" - NACHZIELGRUPPEN

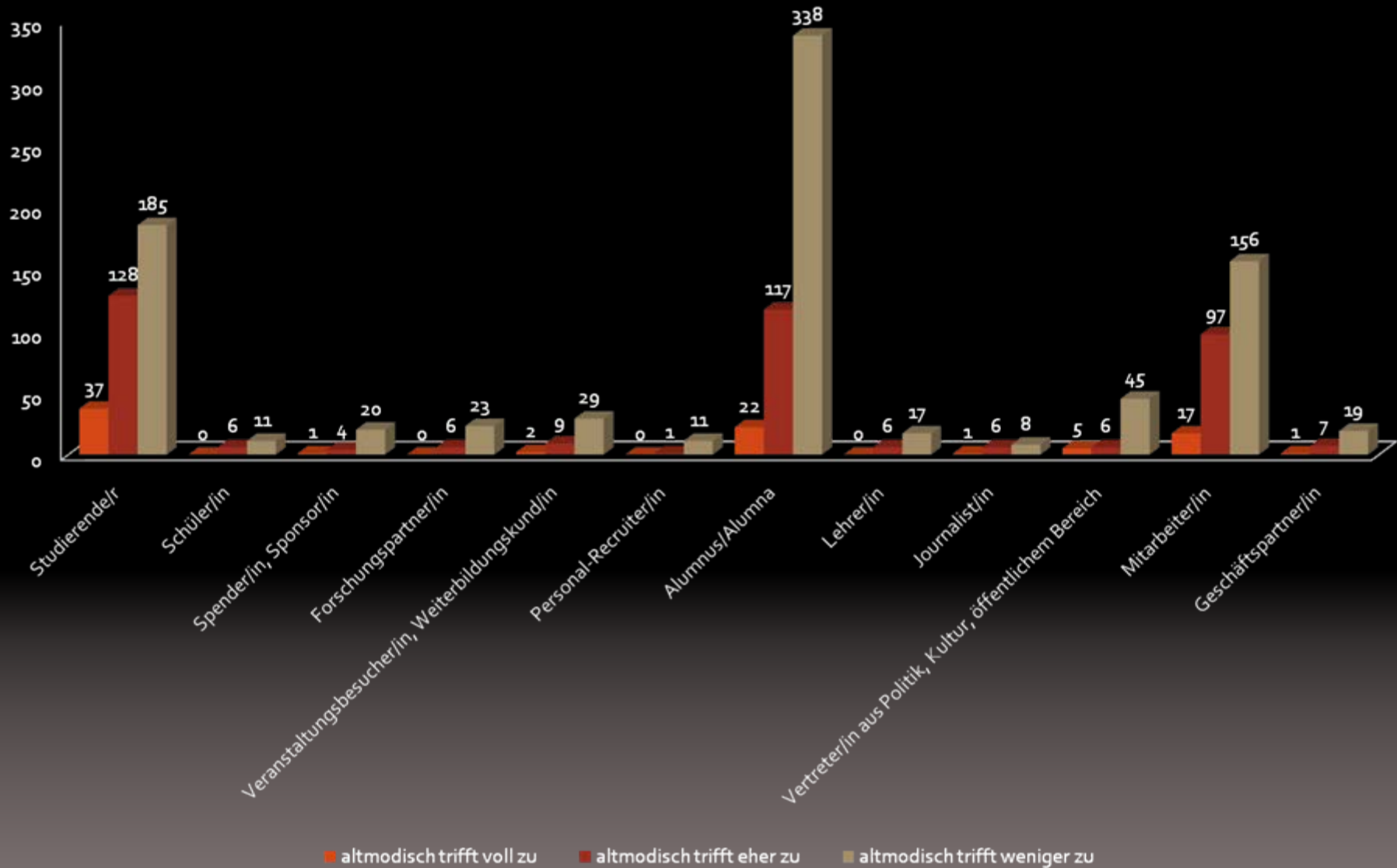


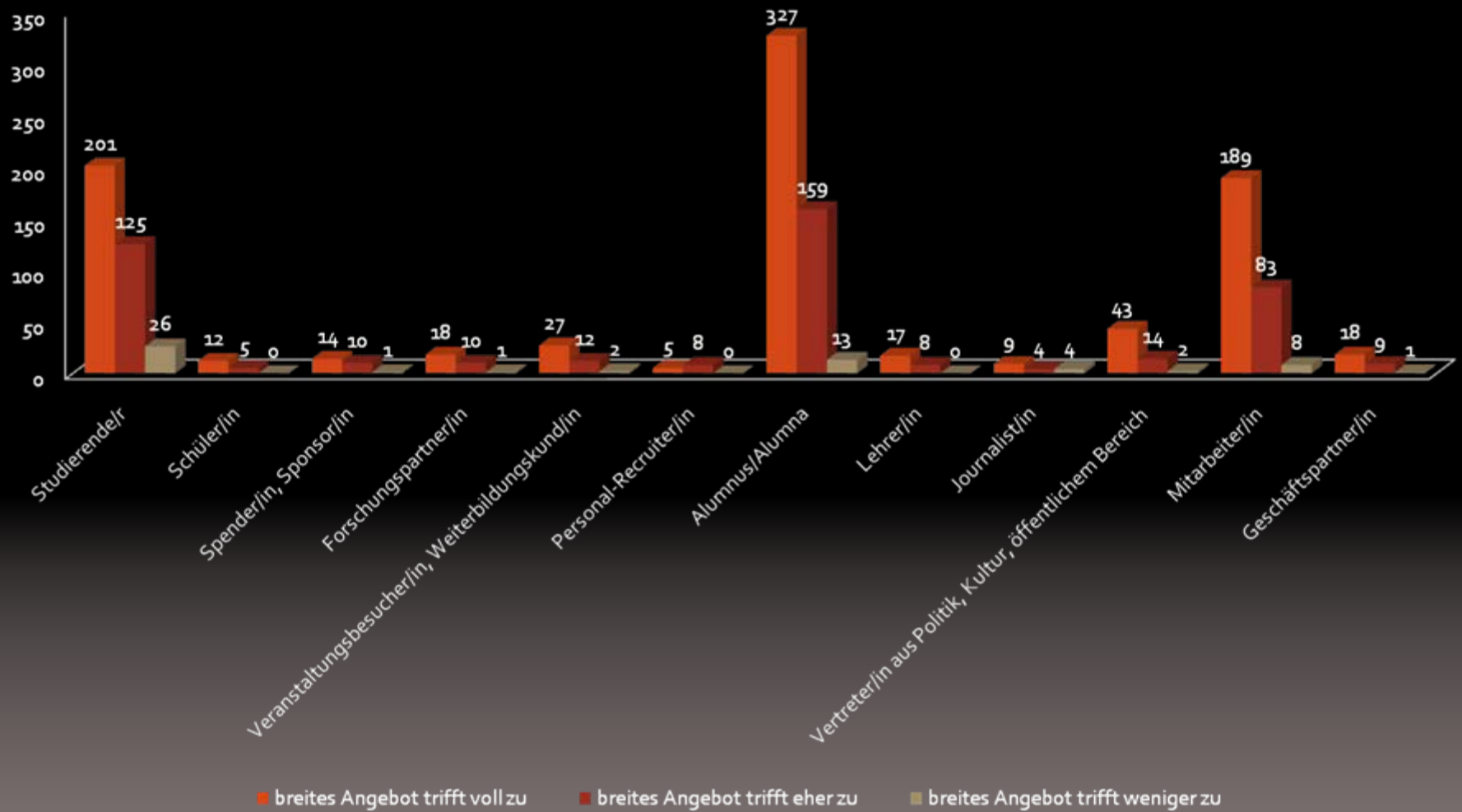
Die Zielgruppe der	informiert sich am häufigsten über:
Studierenden	Homepage der Uni
Schüler/innen	Internet/Freunde/bei Veranstaltungen
Spender/innen, Sponsor/innen	regionale Tageszeitungen
Forschungspartner/innen	Homepage der Uni
Veranstaltungsbesucher/innen, Weiterbildungskund/innen	bei Veranstaltungen
Personal-Recruiter/innen	Internet
Alumni	Homepage der Uni
Lehrer/innen	Homepage der Uni/regionale Tageszeitungen
Journalist/innen	Homepage der Uni
Vertreter/innen aus Politik, Kultur, öffentlichem Bereich	regionale Tageszeitungen
Mitarbeiter/innen	Homepage der Uni
Geschäftspartner/innen	regionale Tageszeitungen

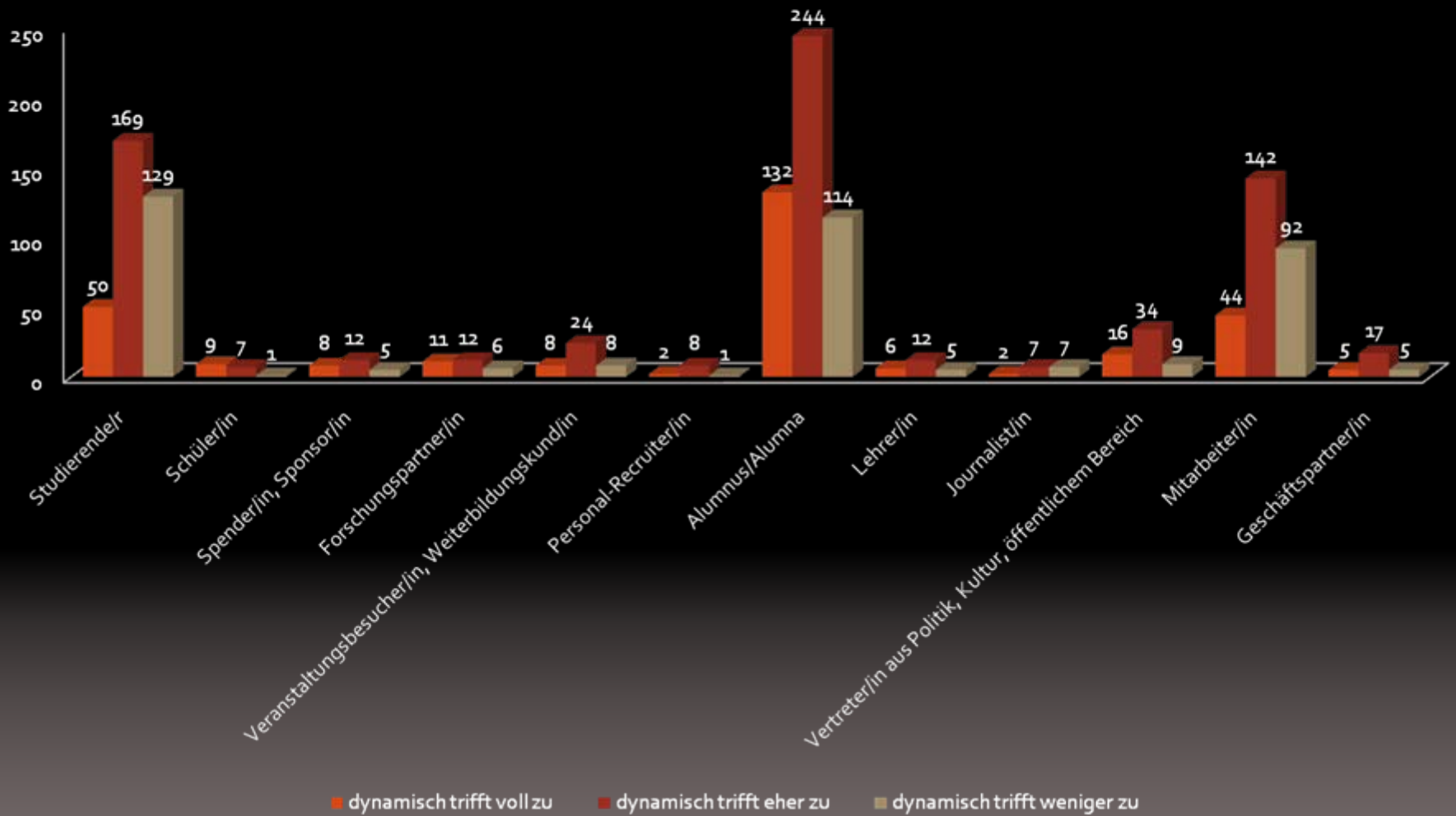
ANHANG 1:

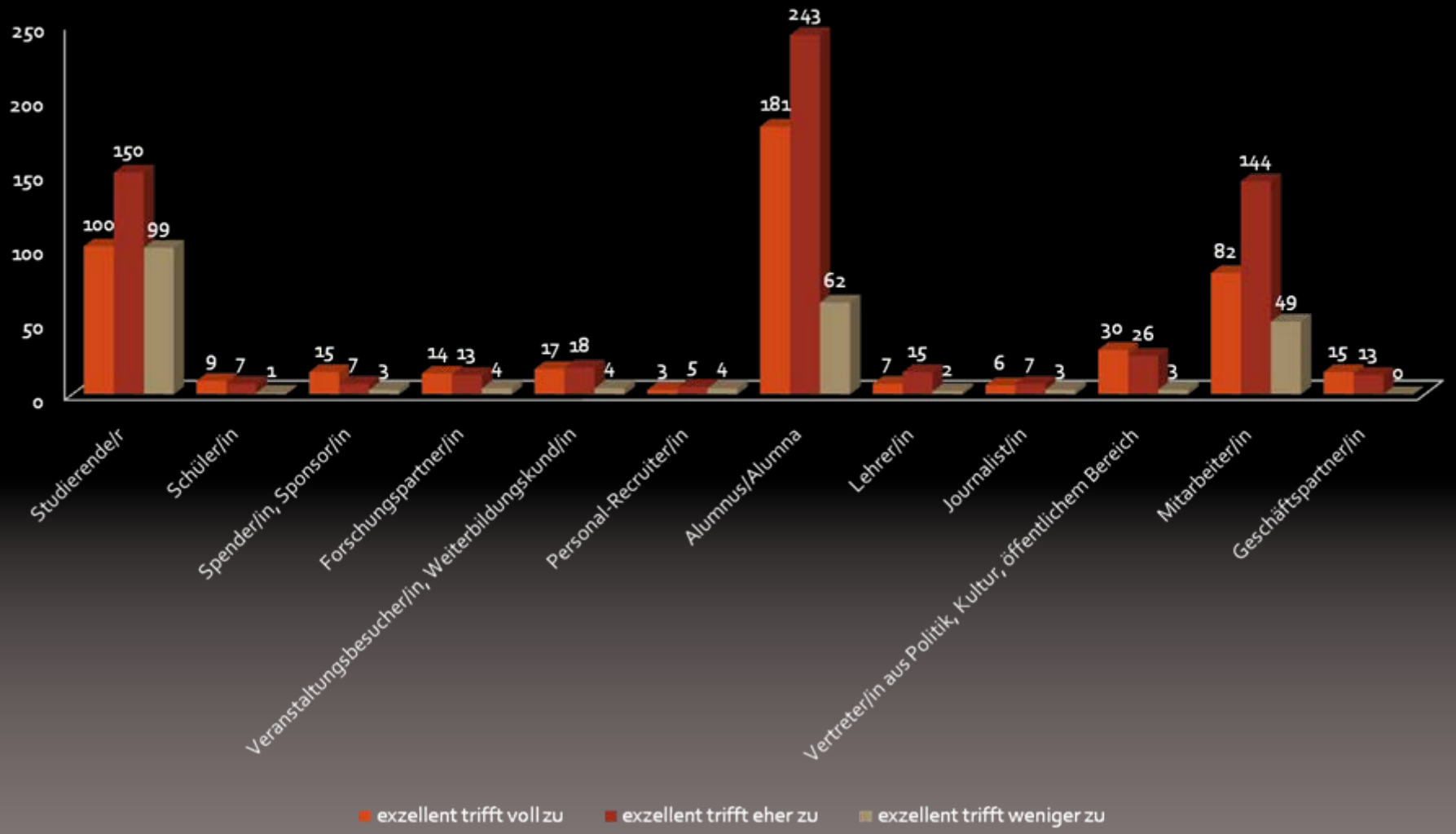
**DAS IMAGE DER UNIVERSITÄT
NACH ZIELGRUPPEN**

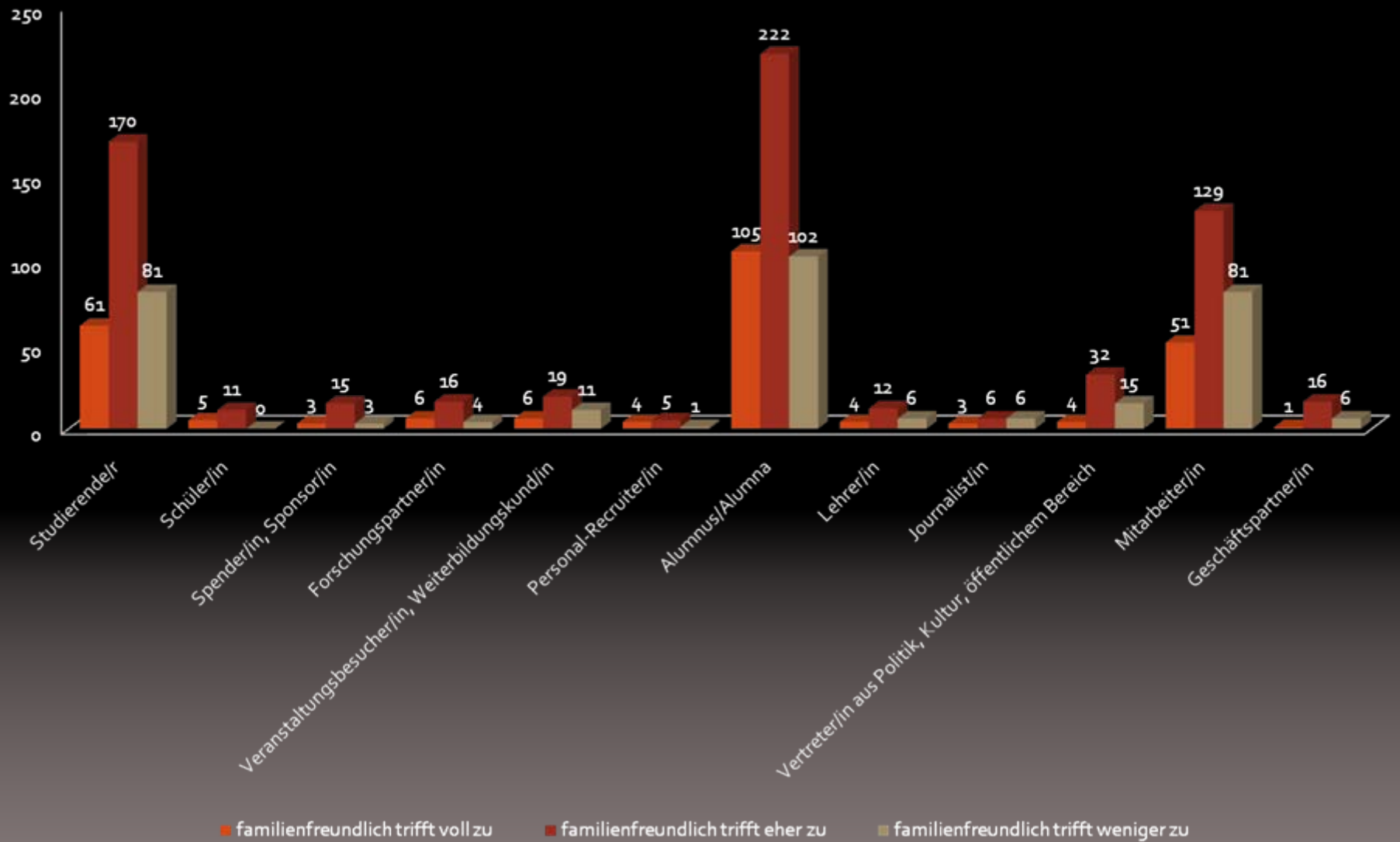


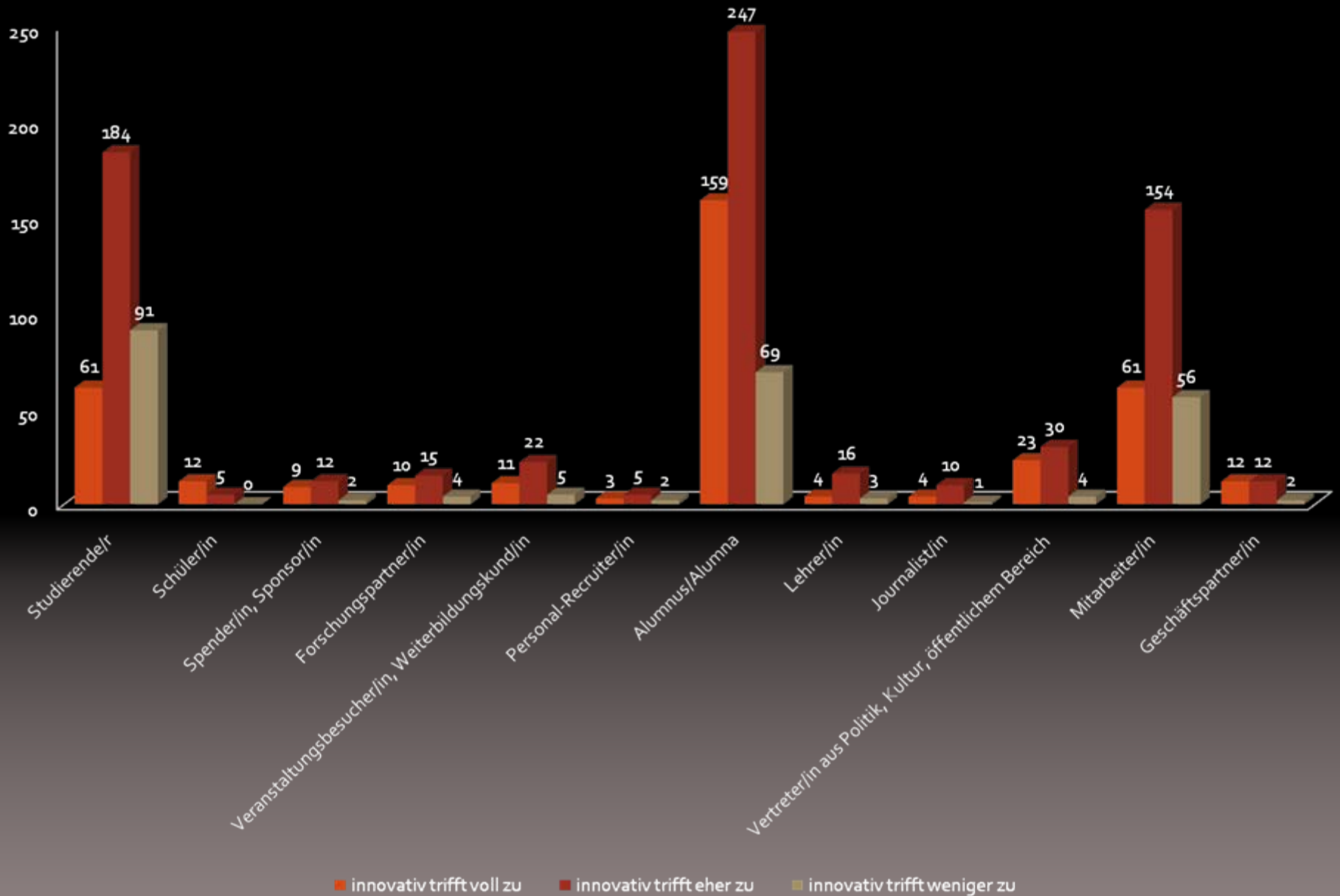


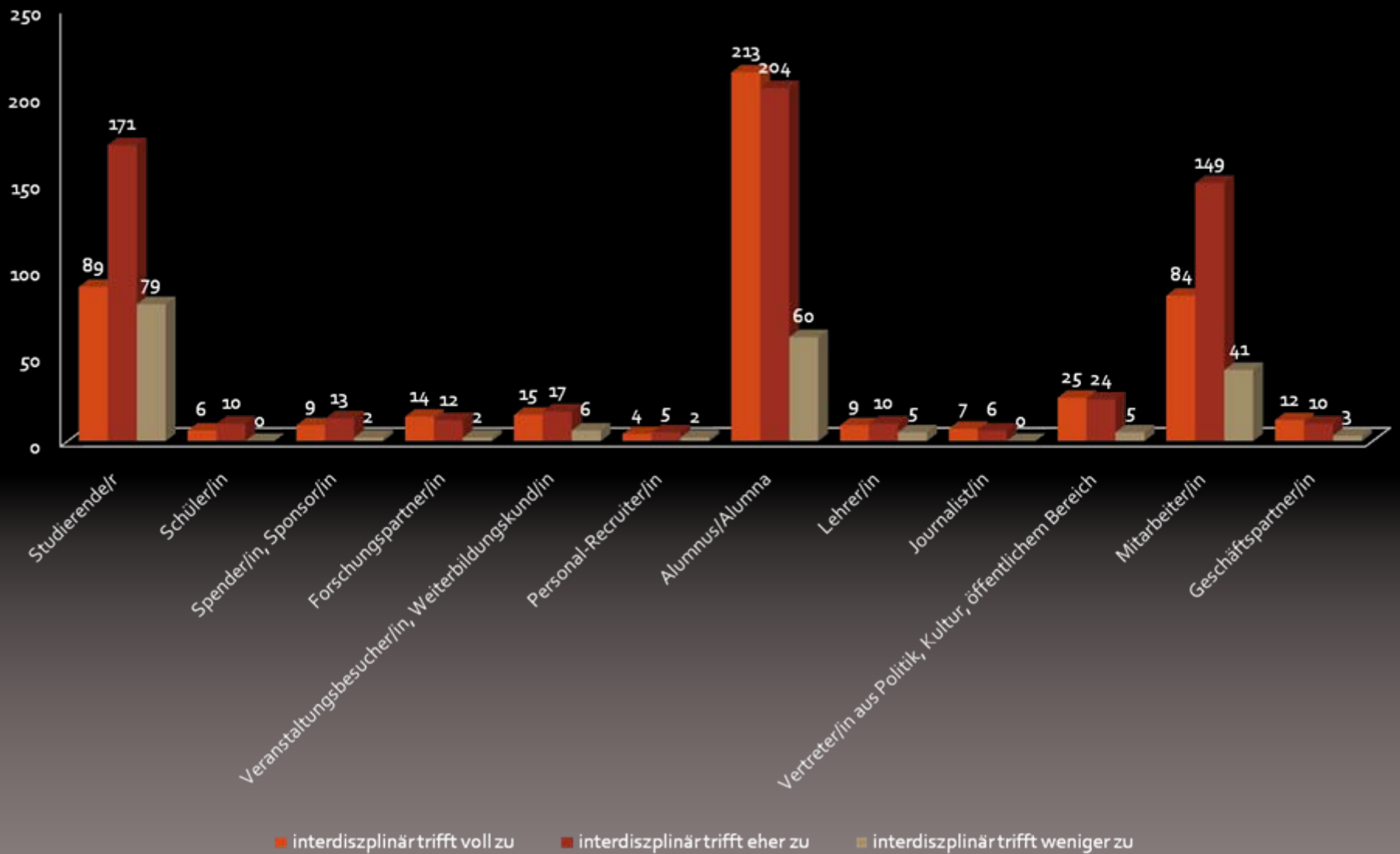


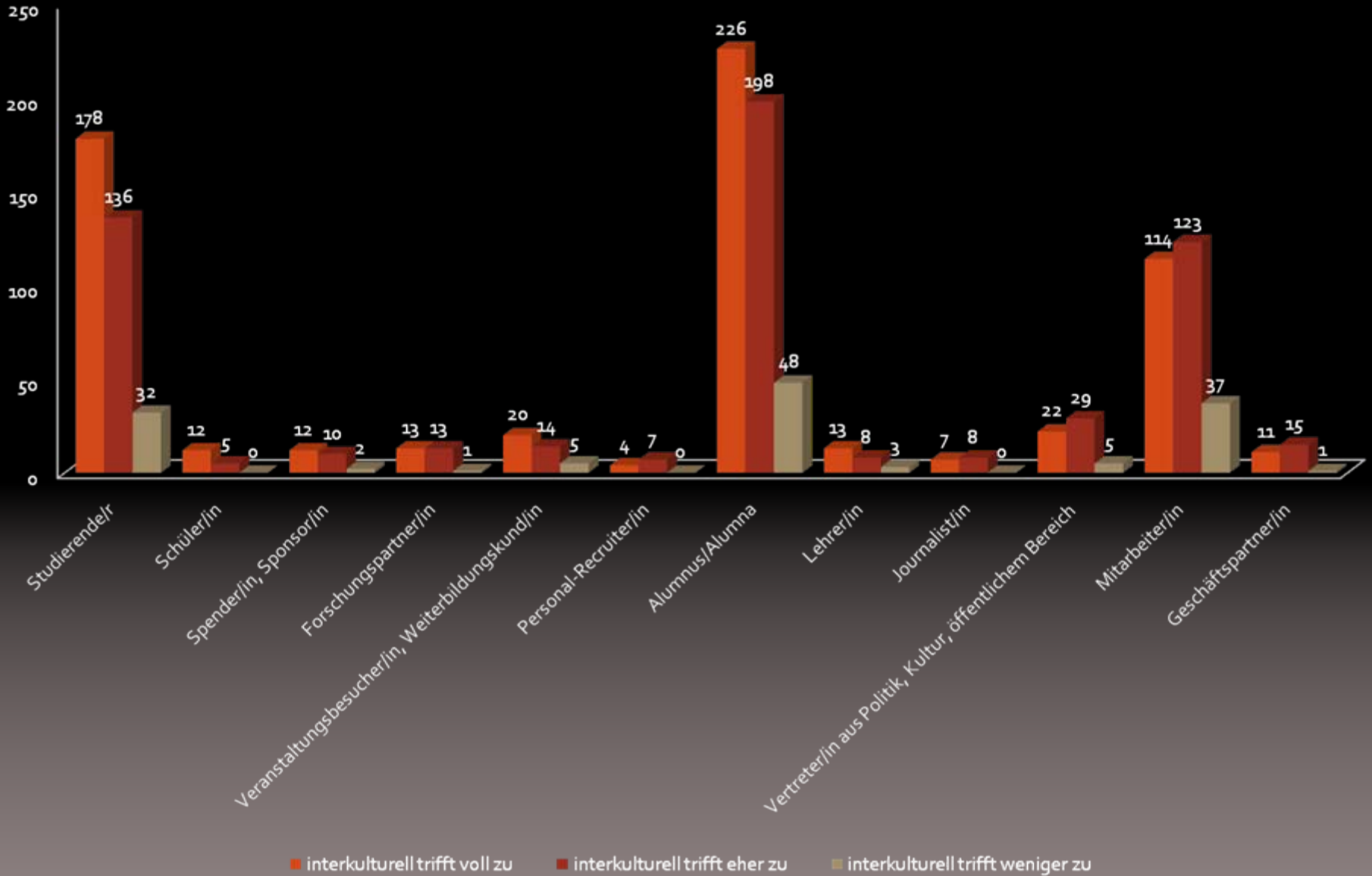


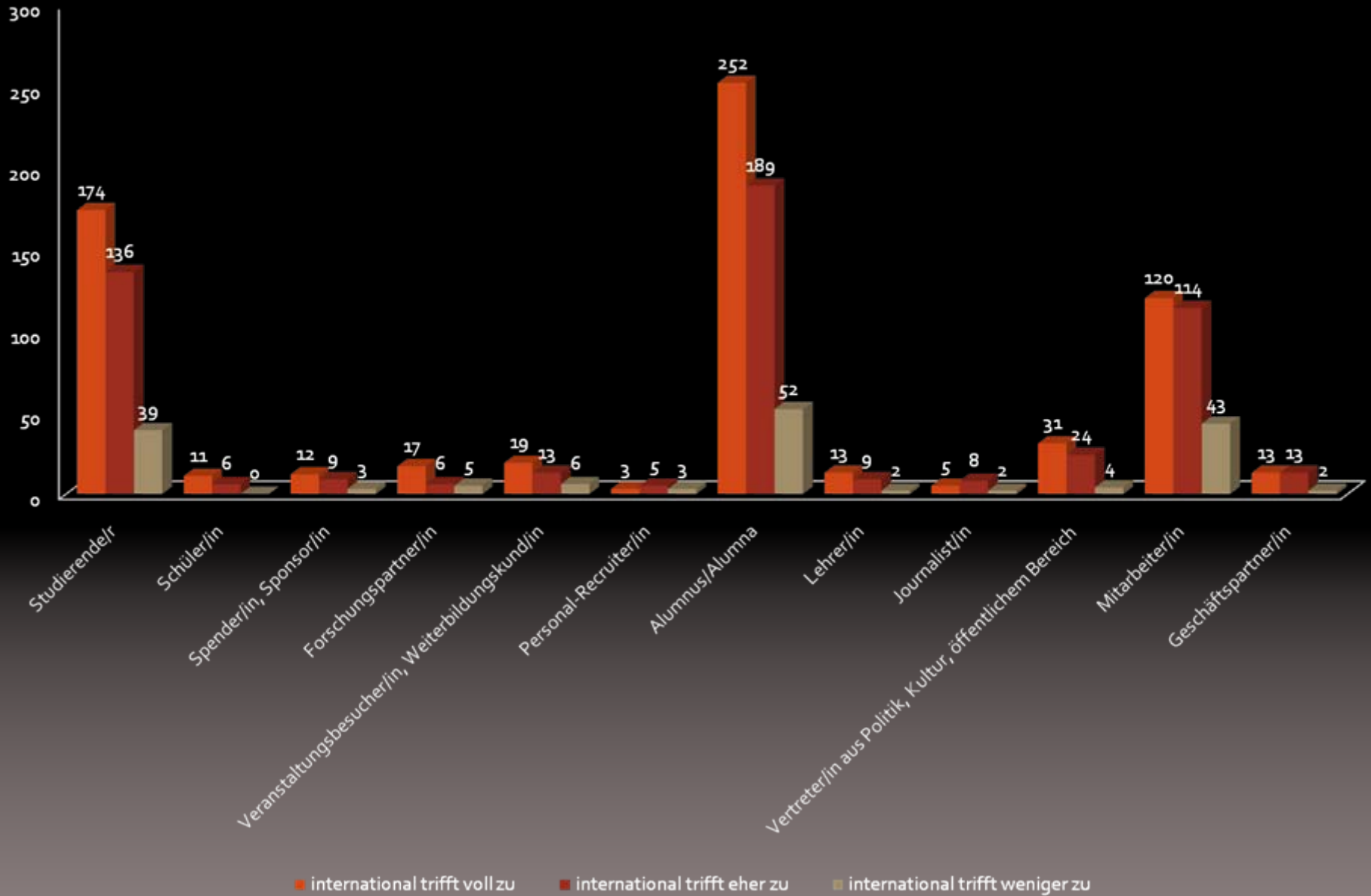


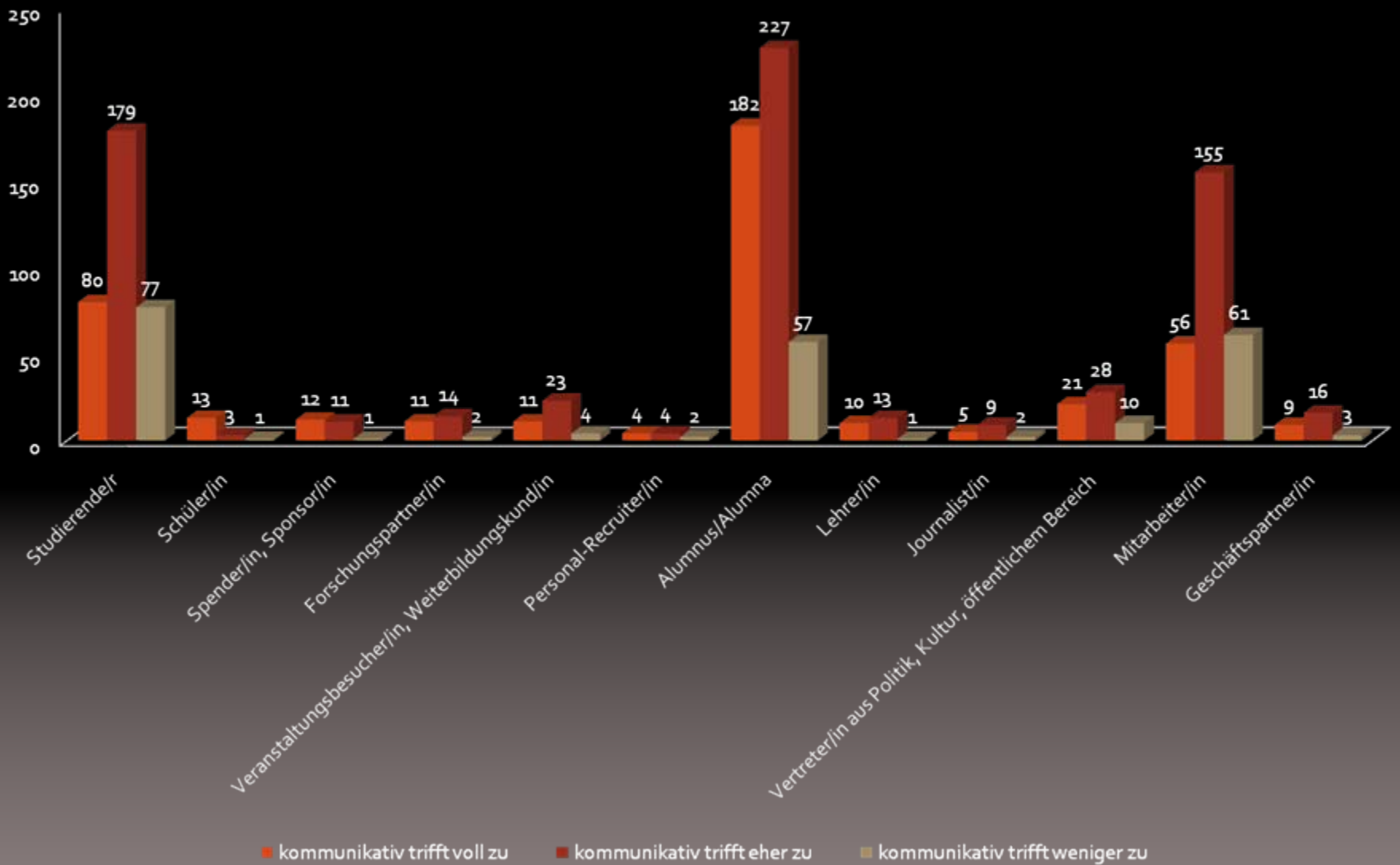


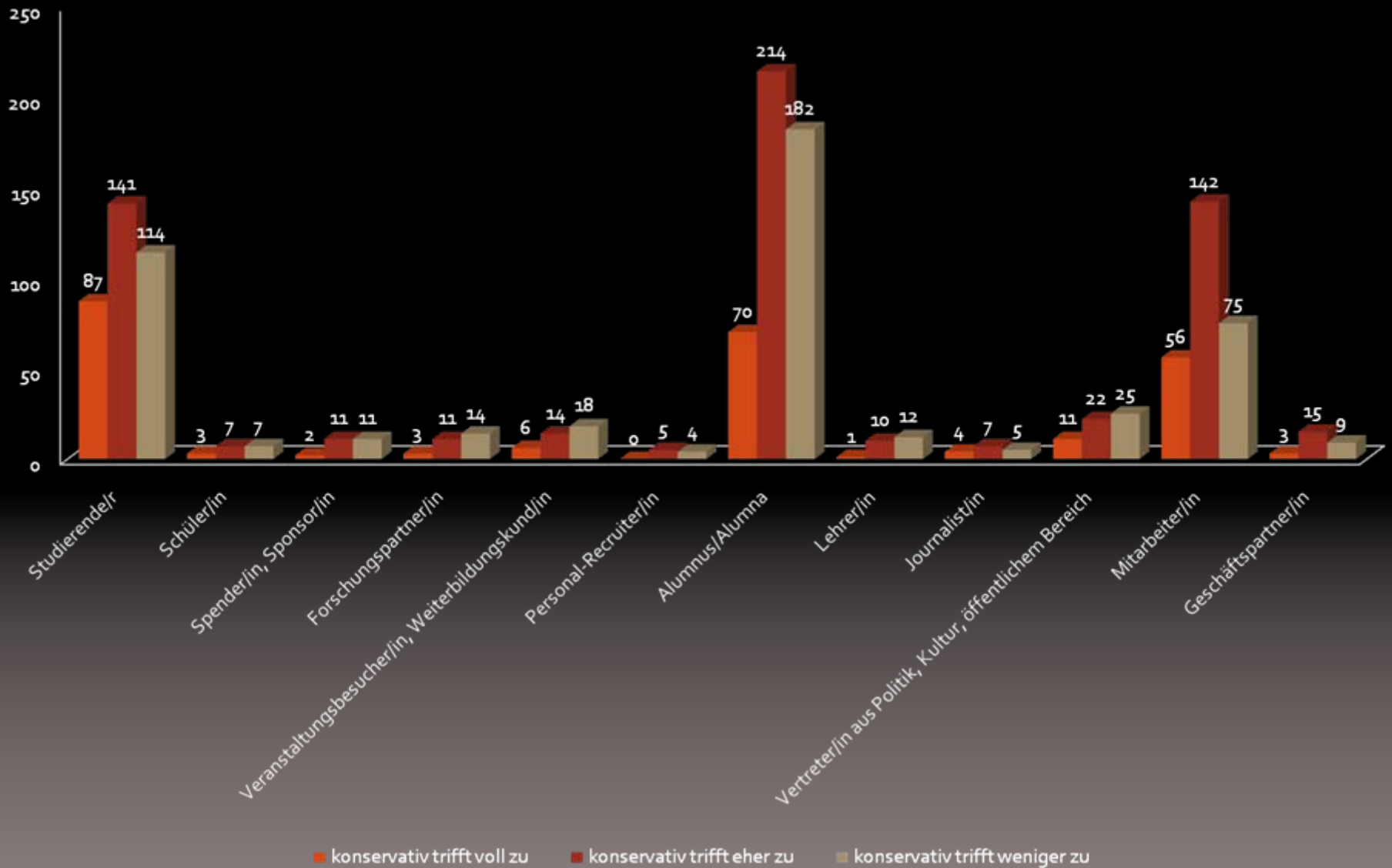


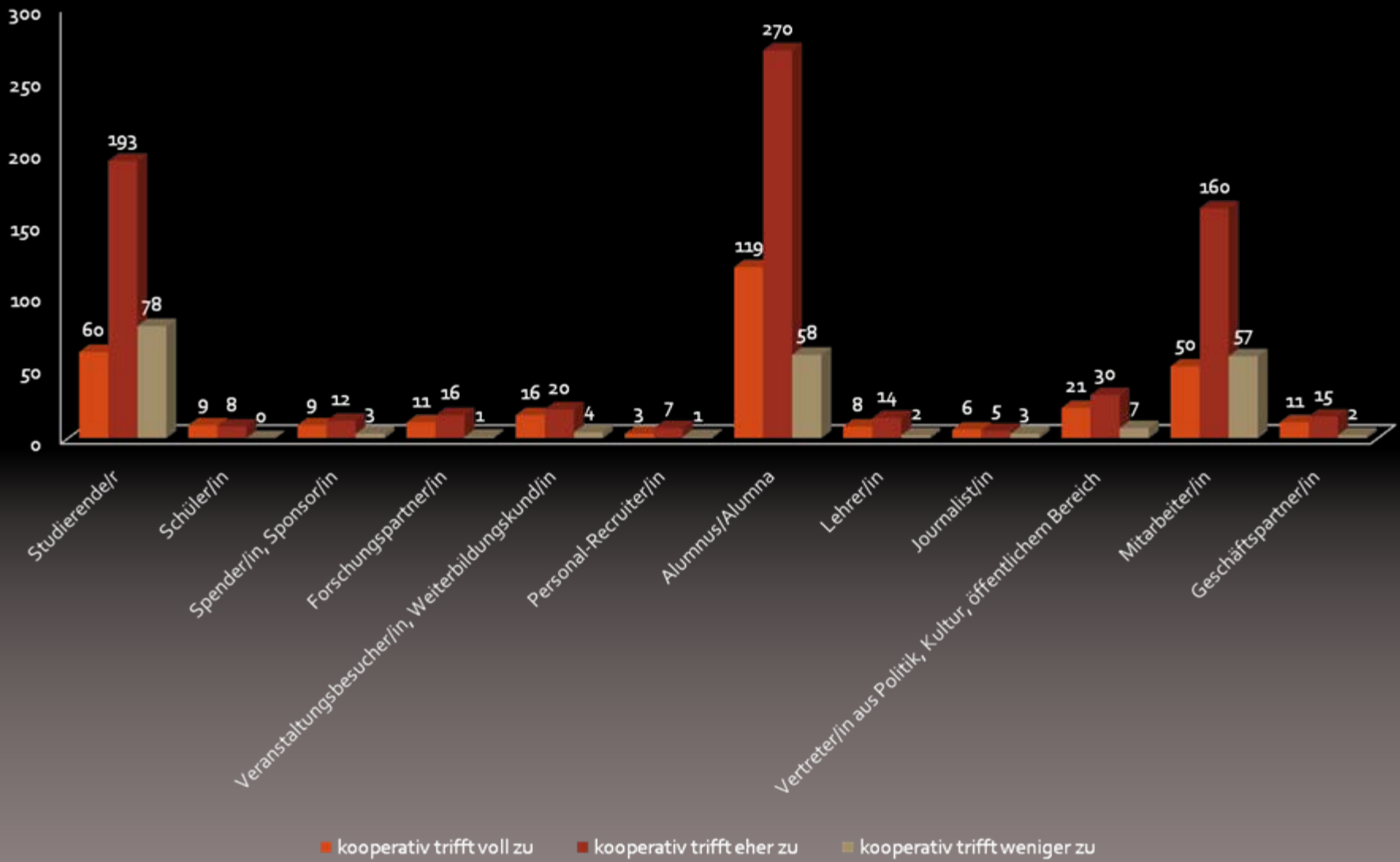


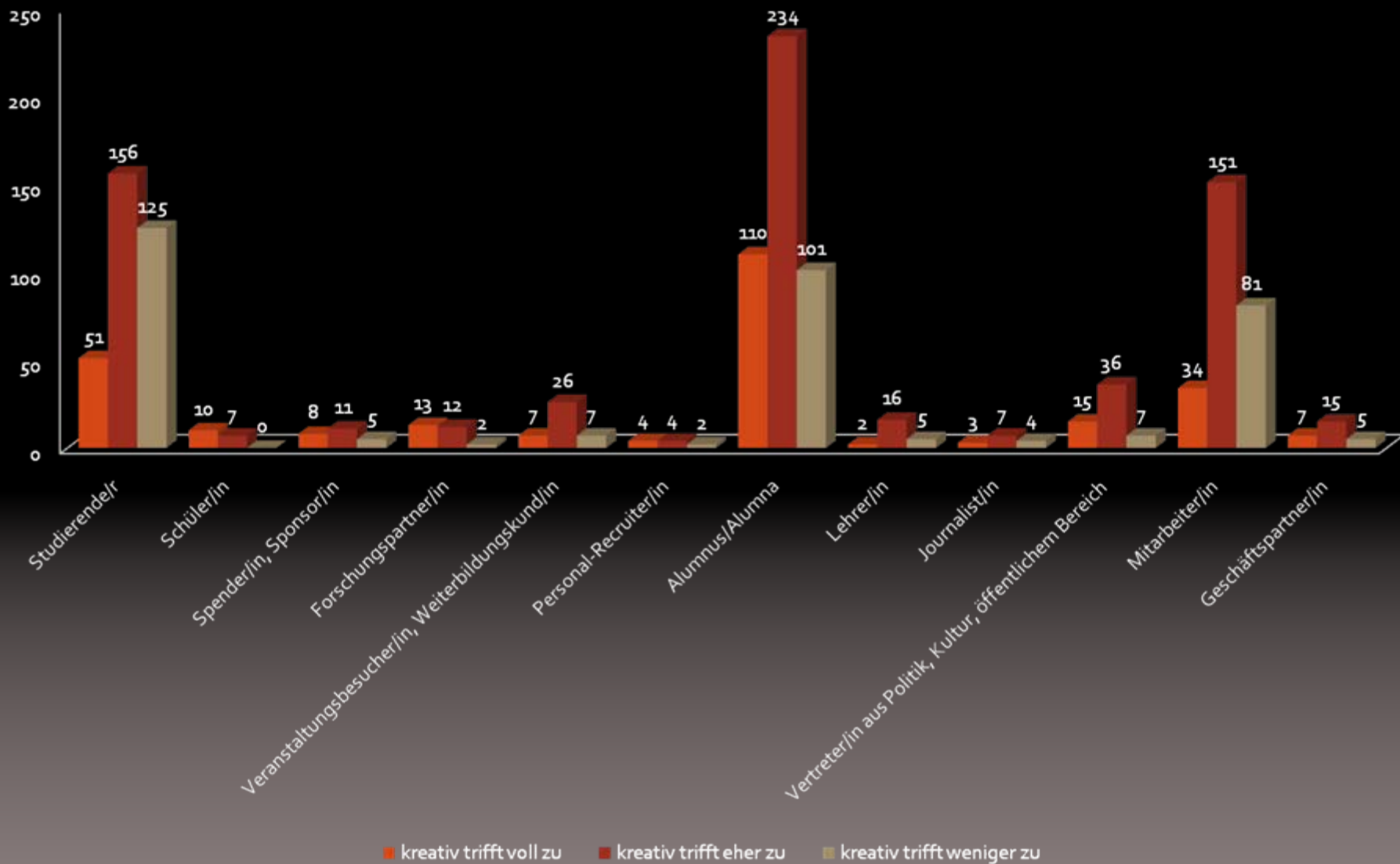


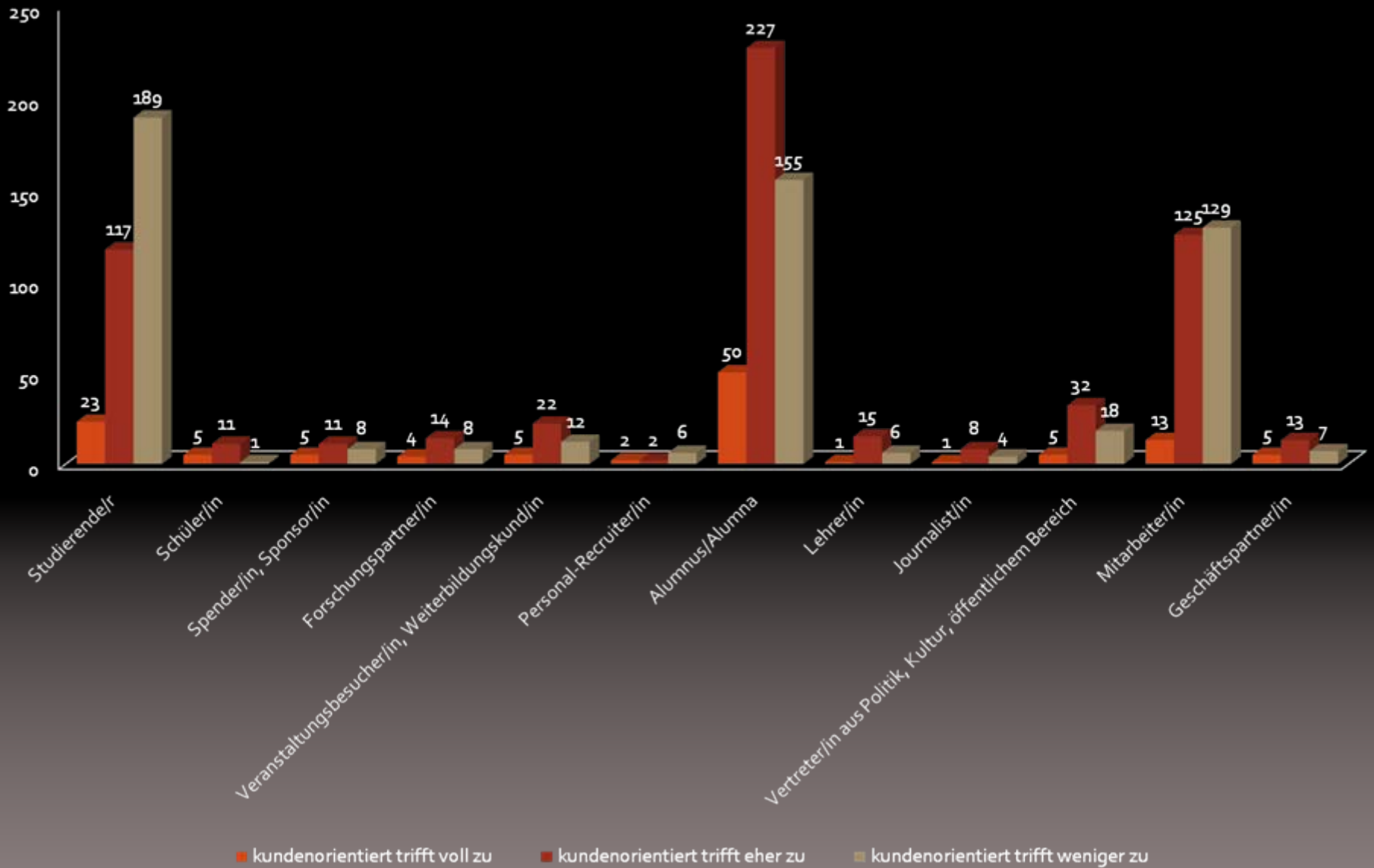


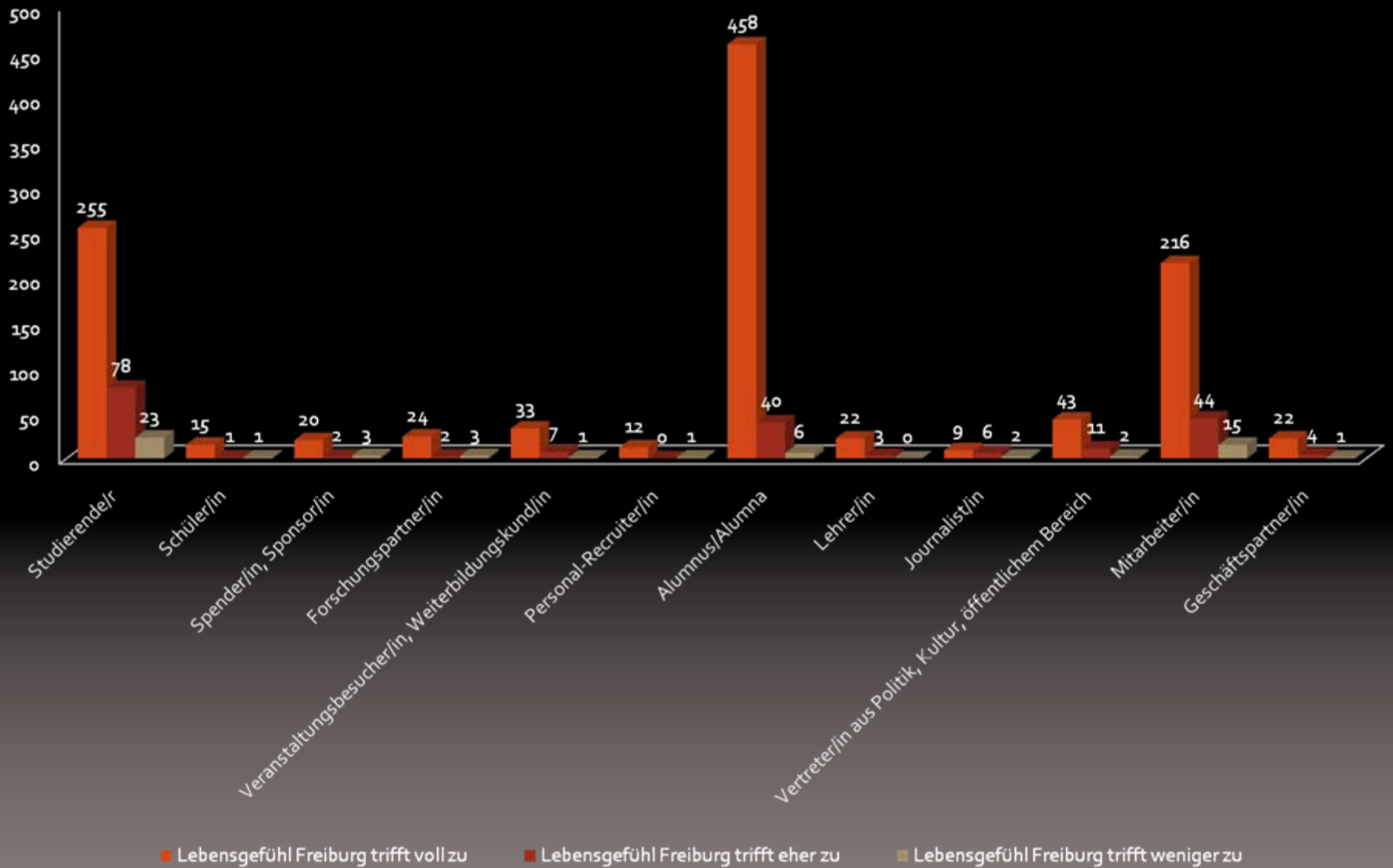


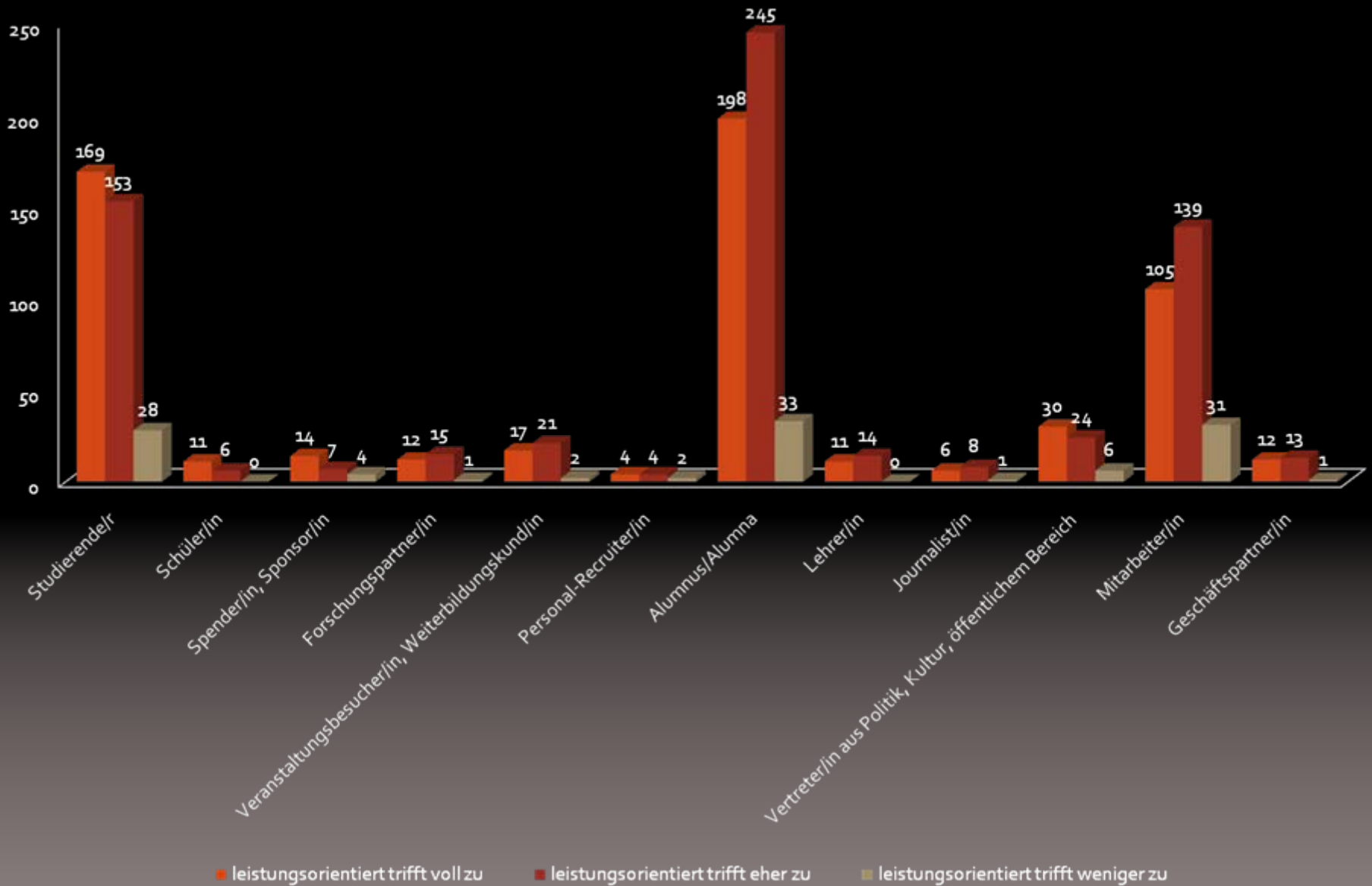


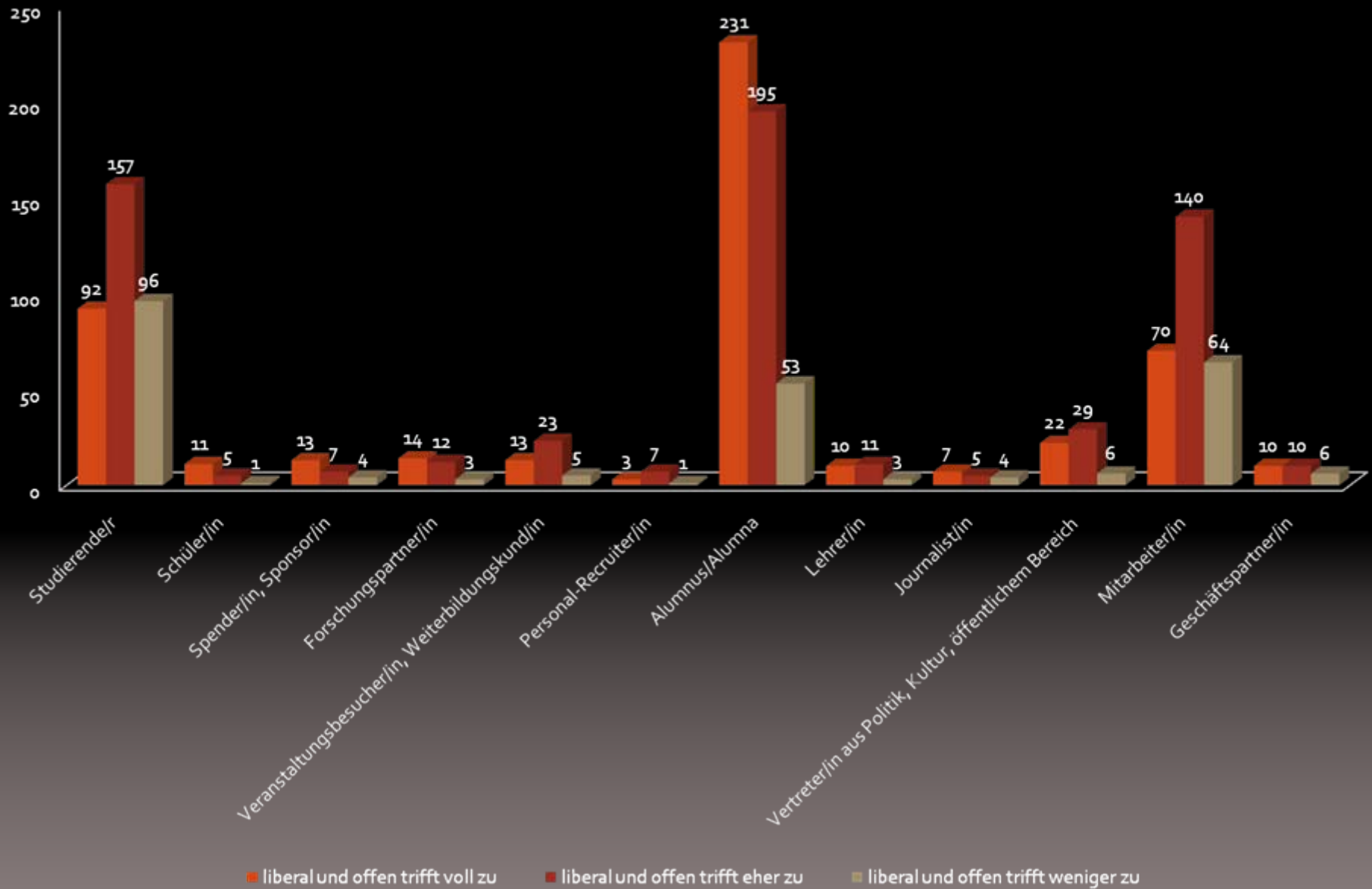


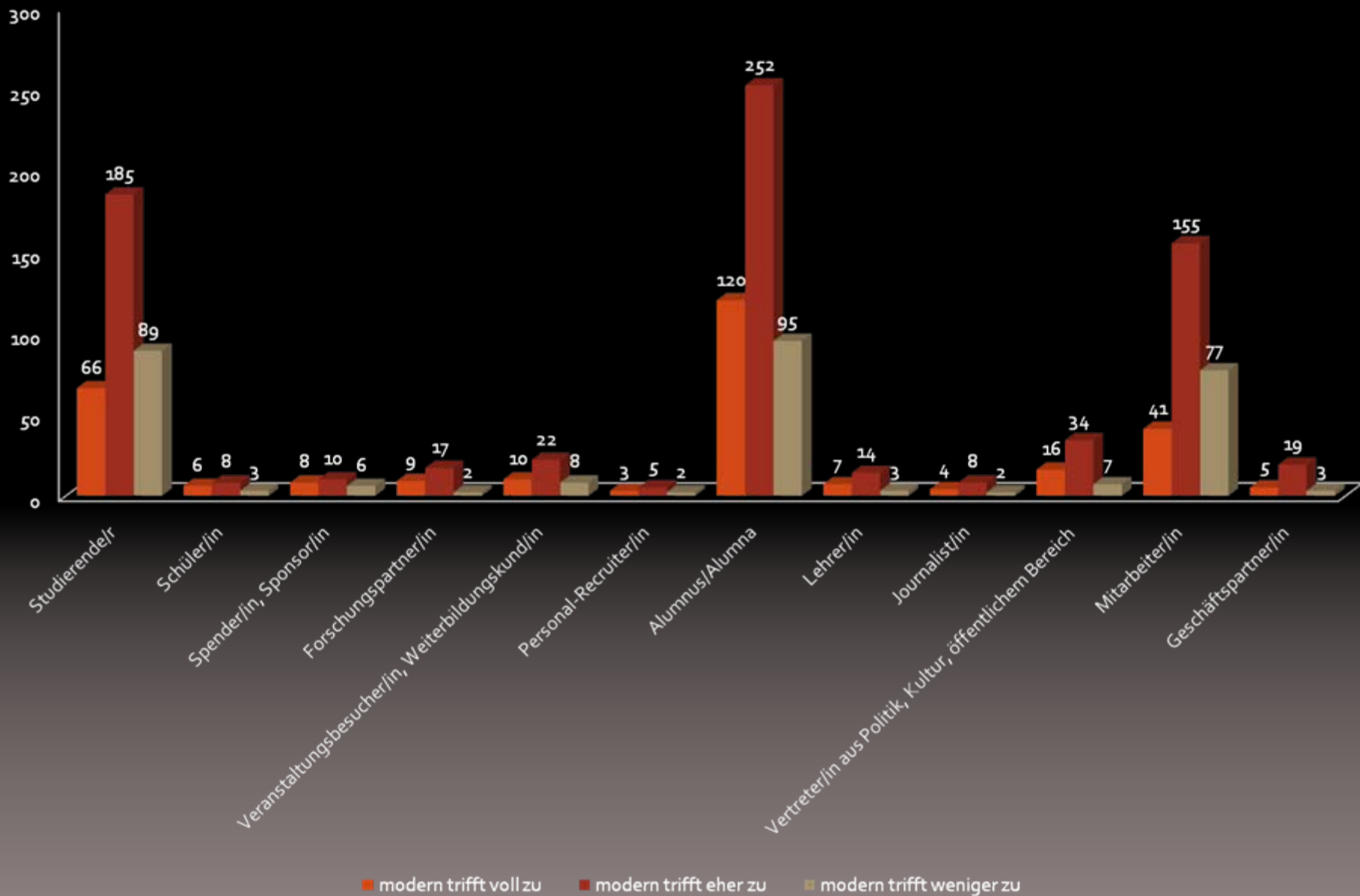


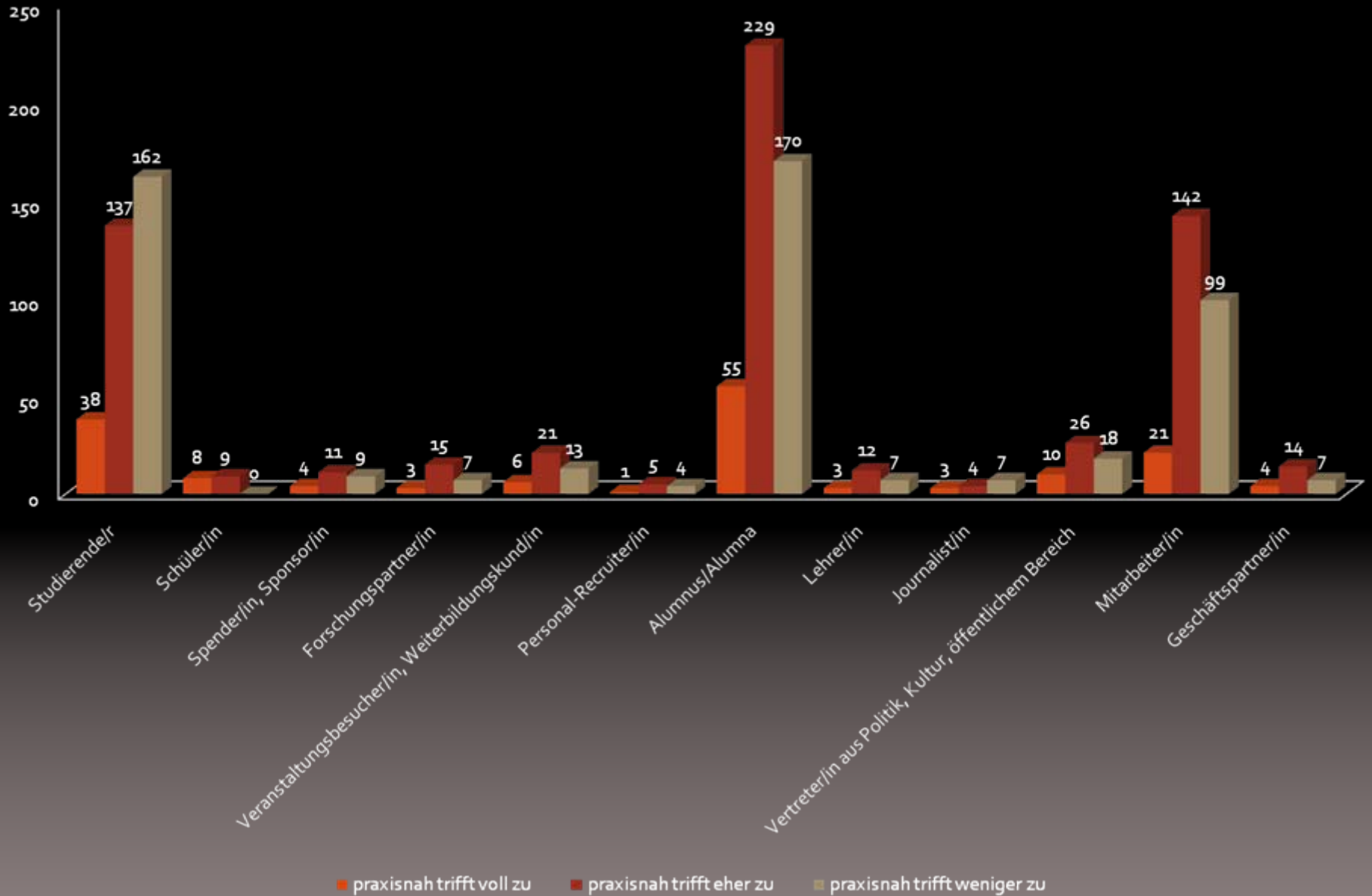


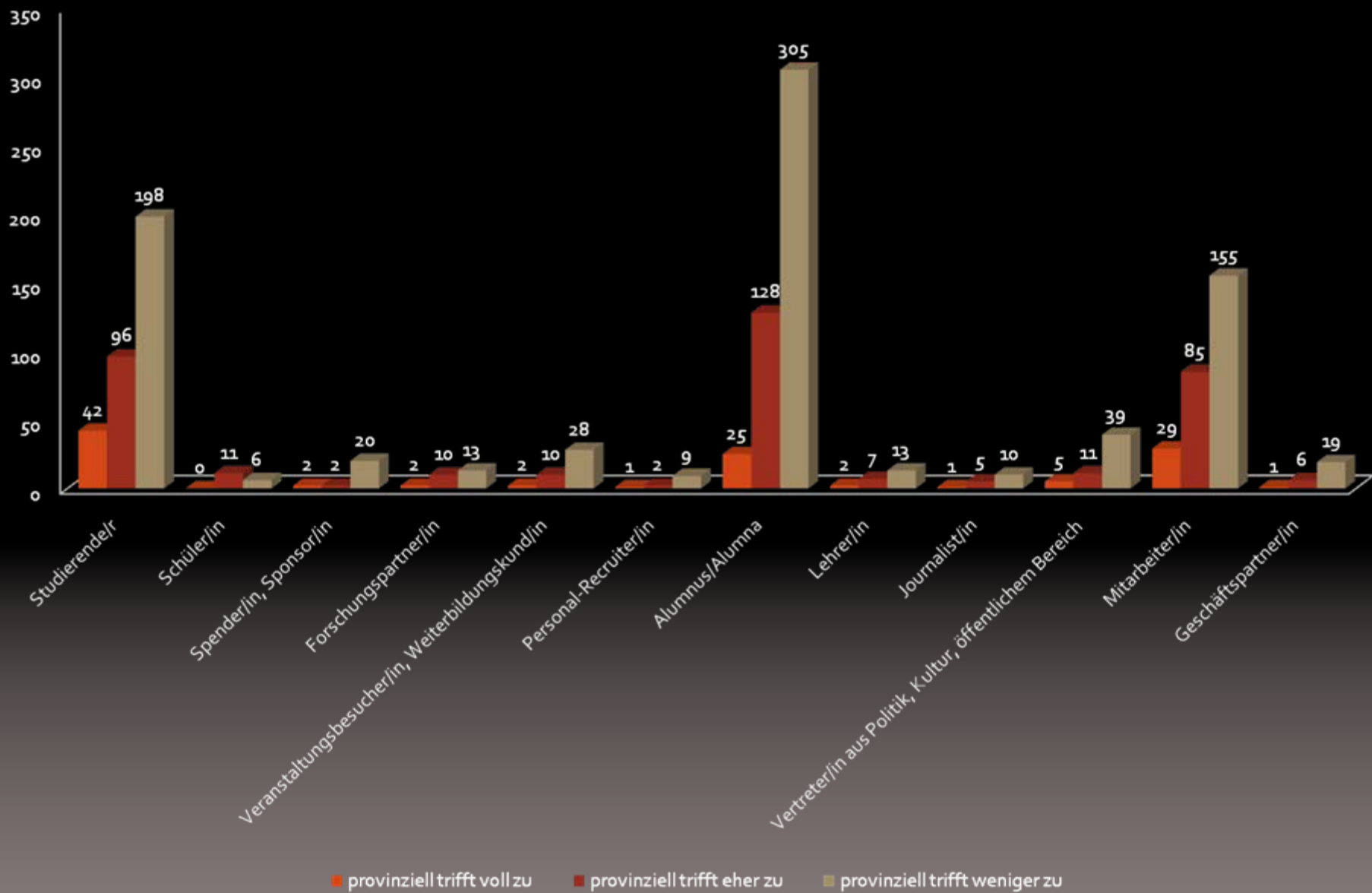




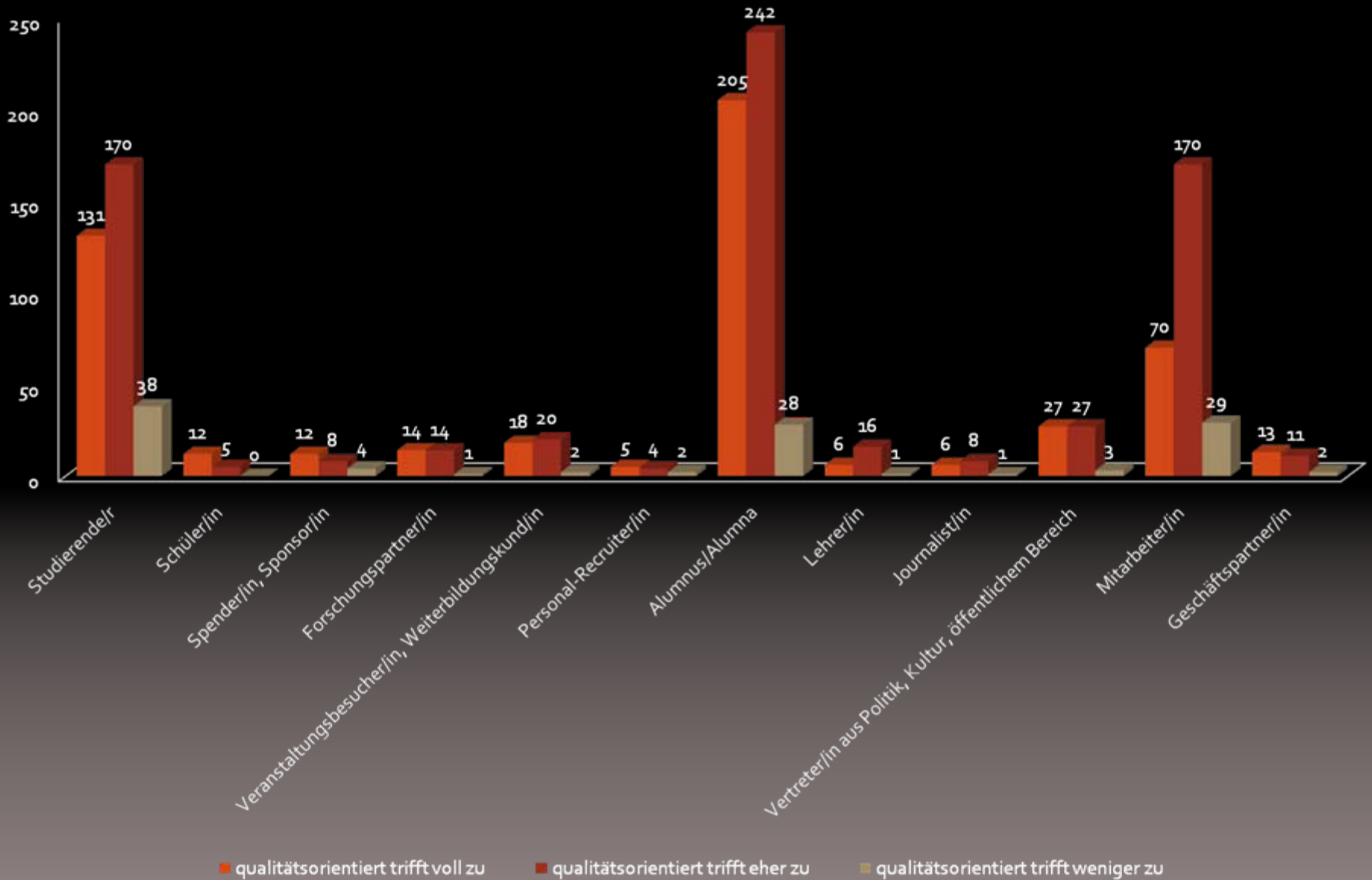


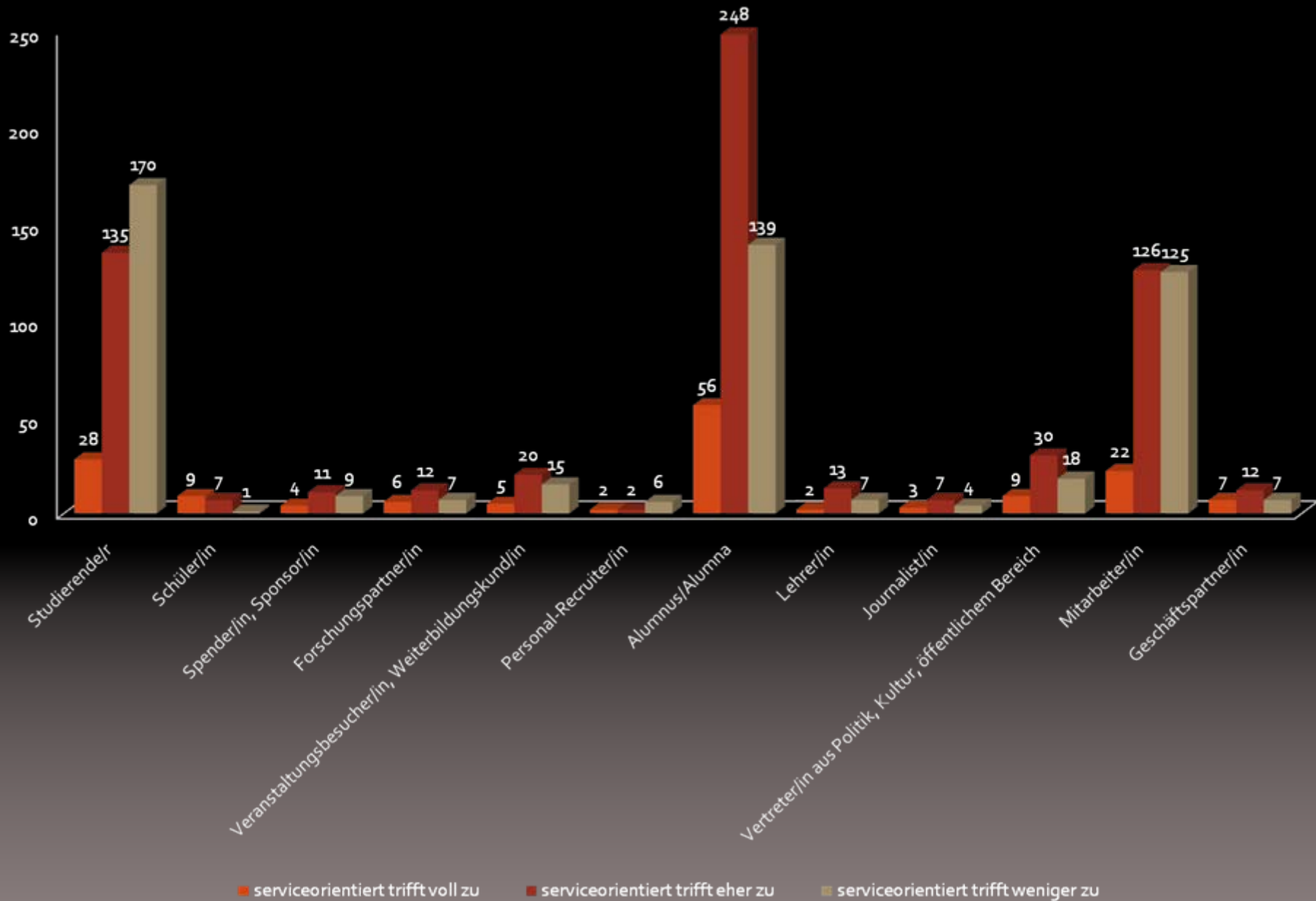


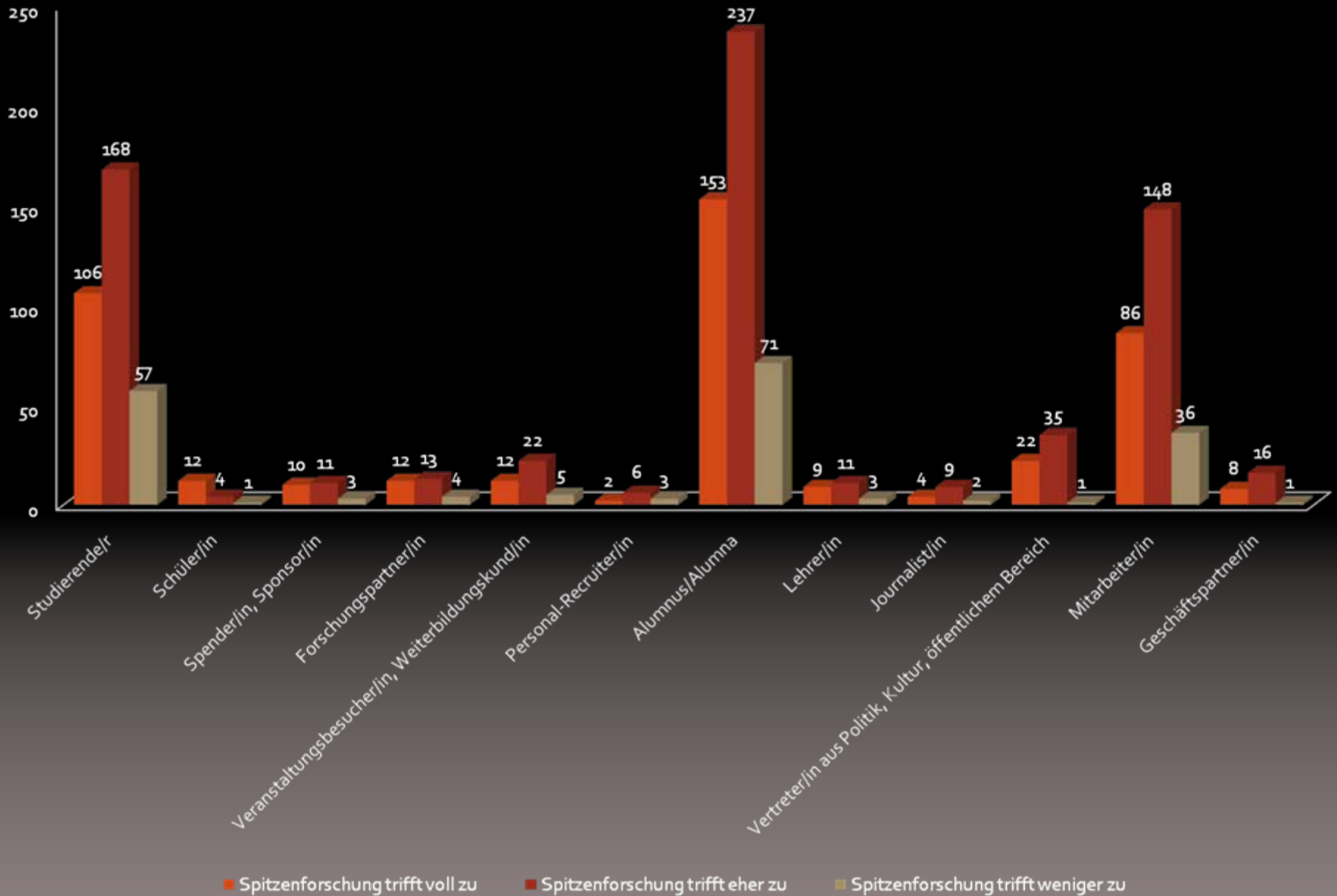


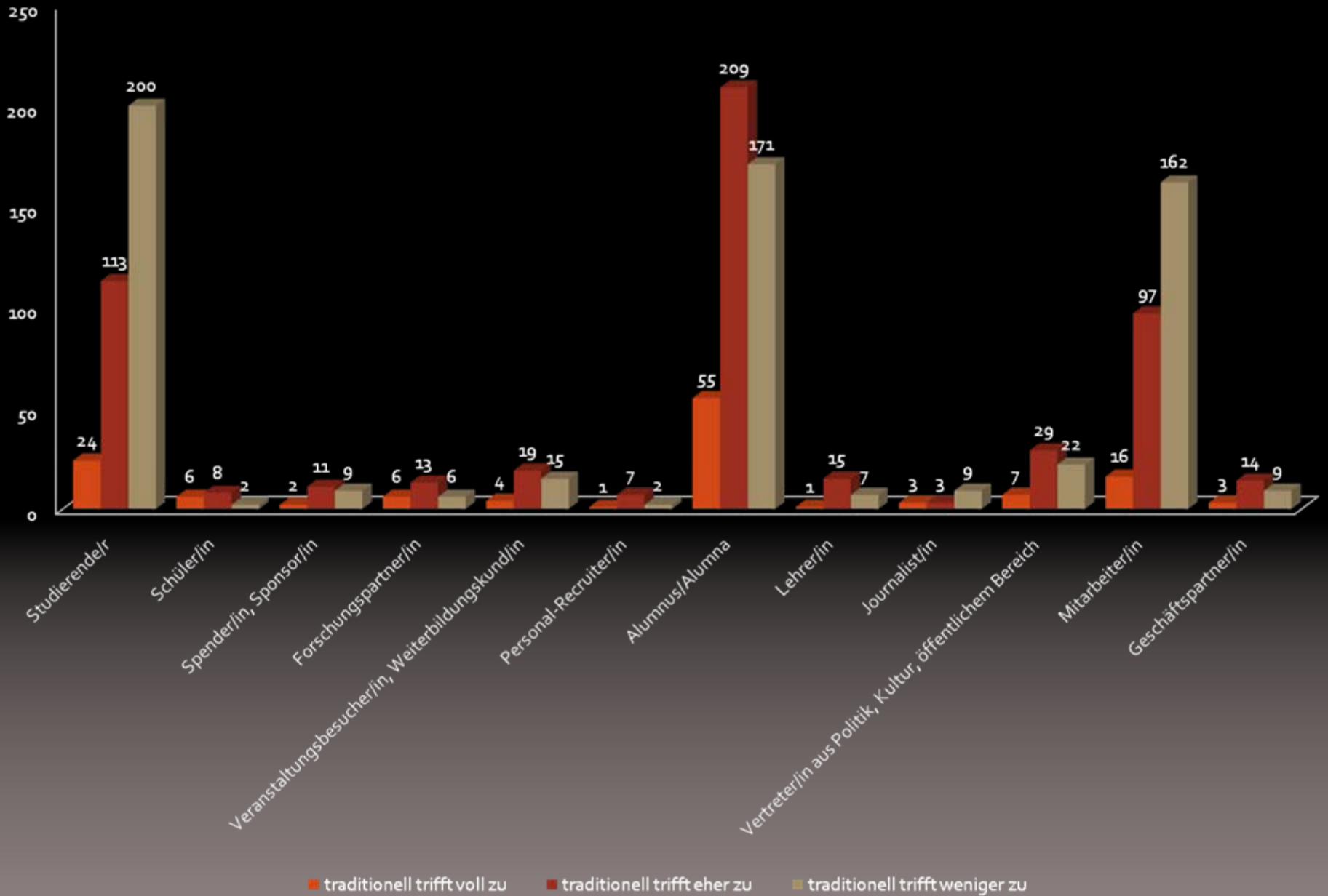


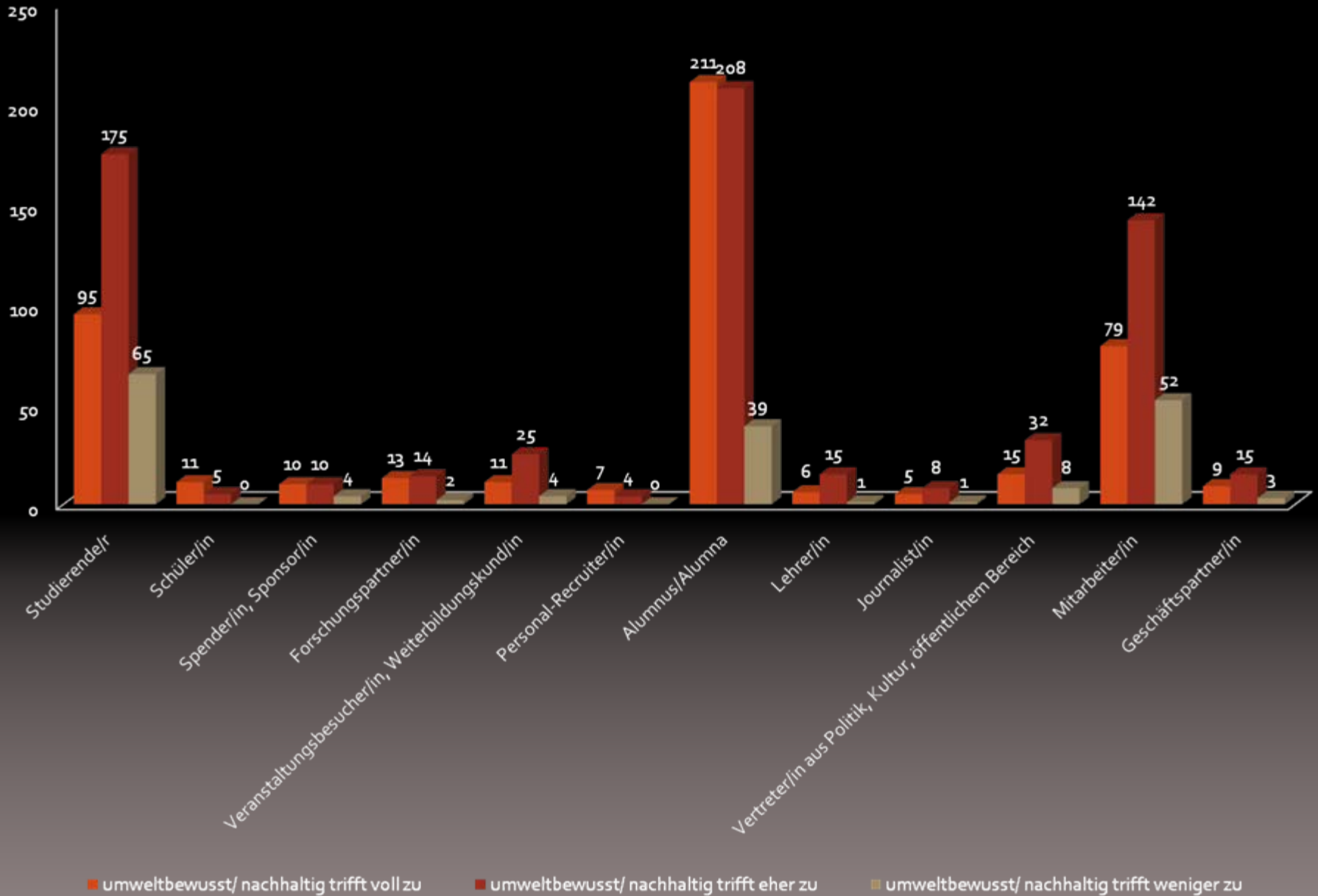
■ provinziell trifft voll zu
 ■ provinziell trifft eher zu
 ■ provinziell trifft weniger zu

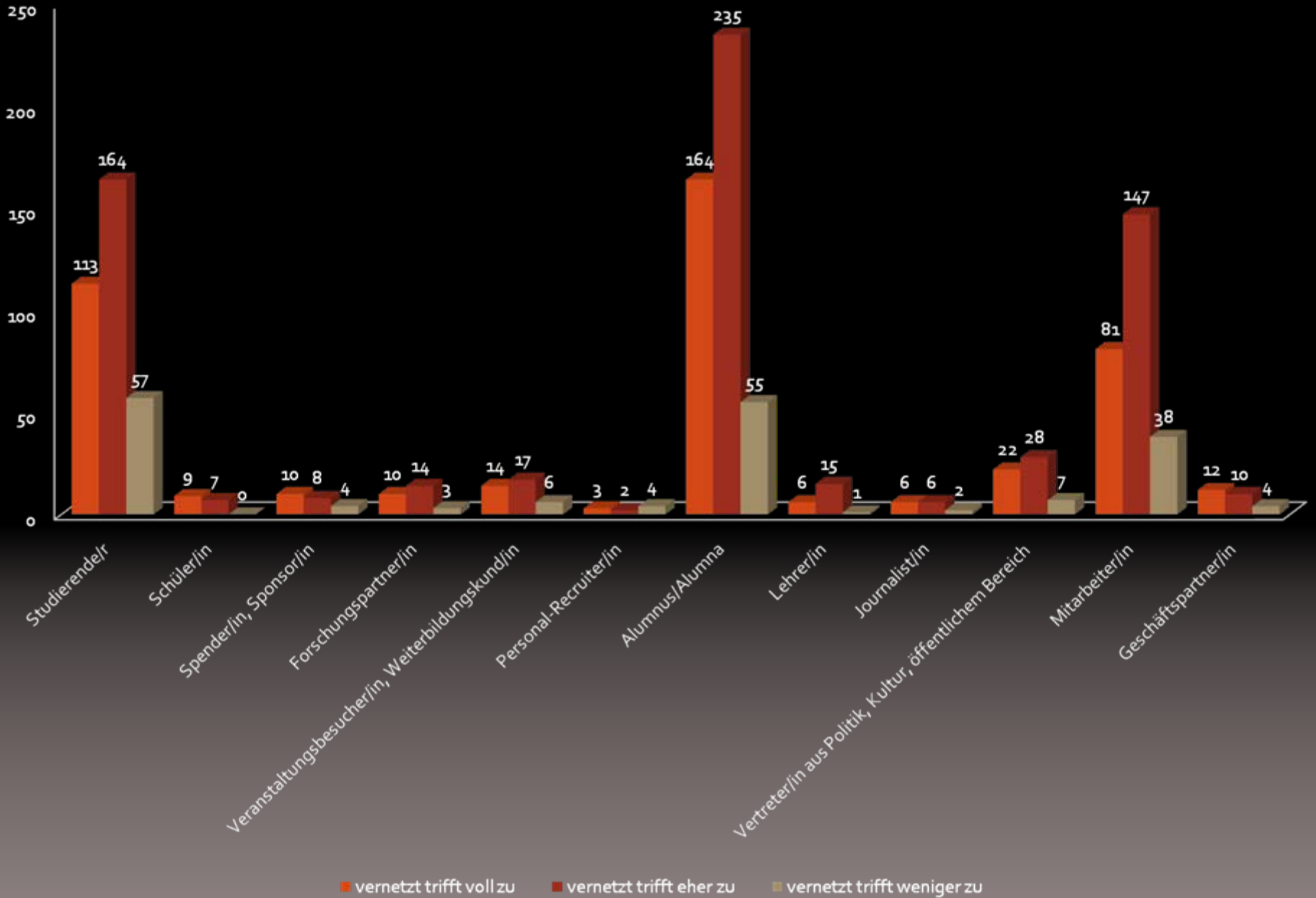


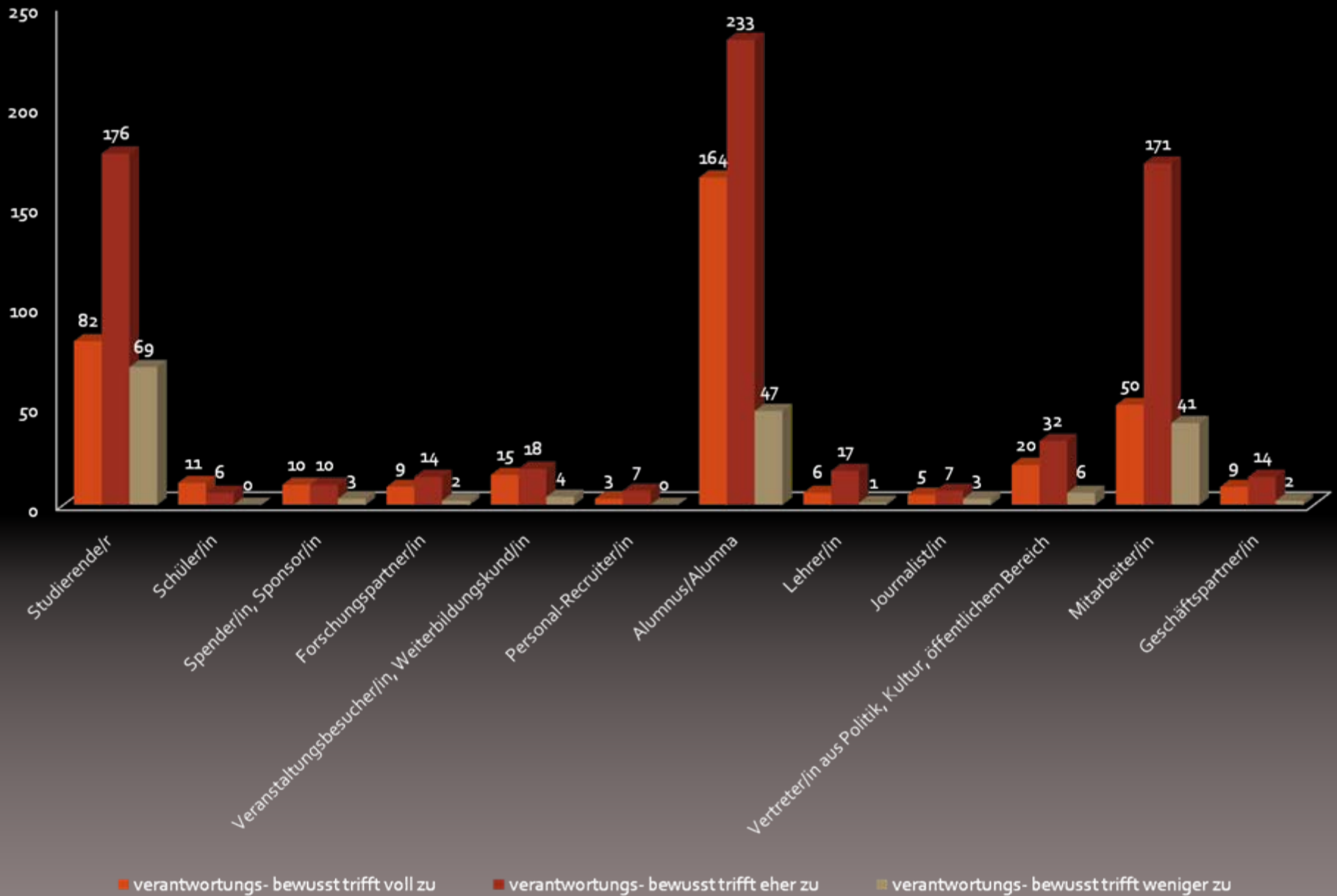


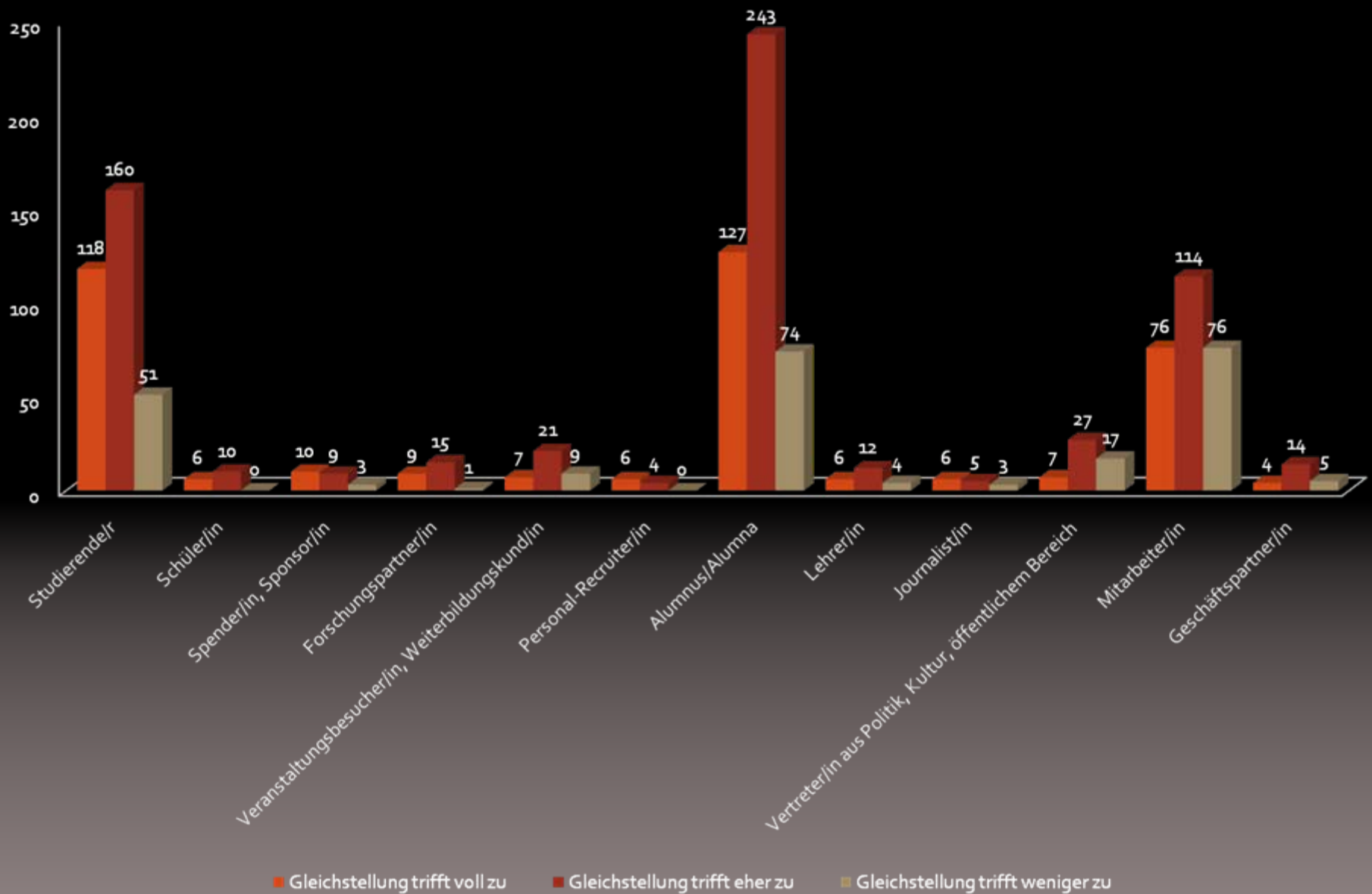


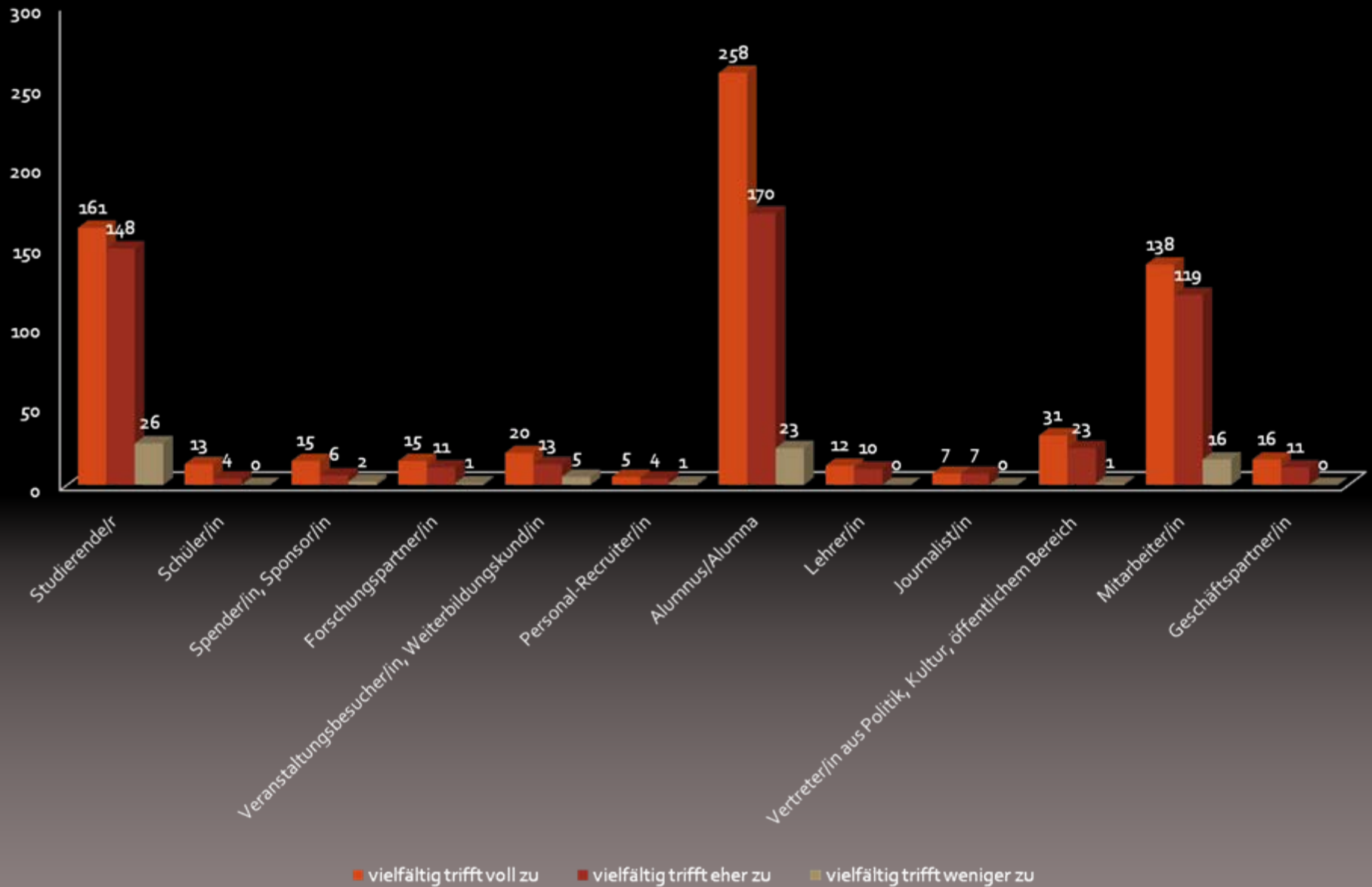


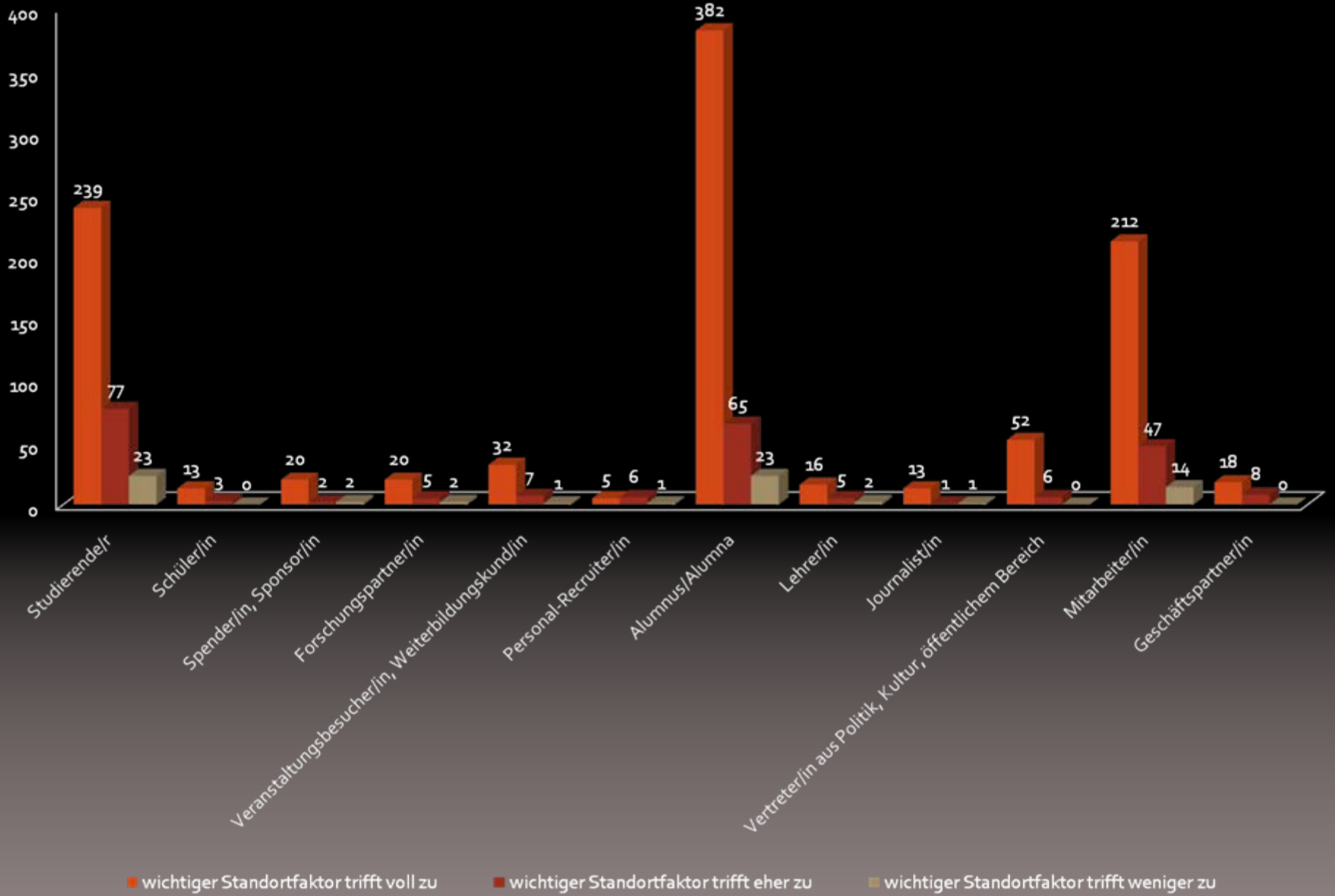


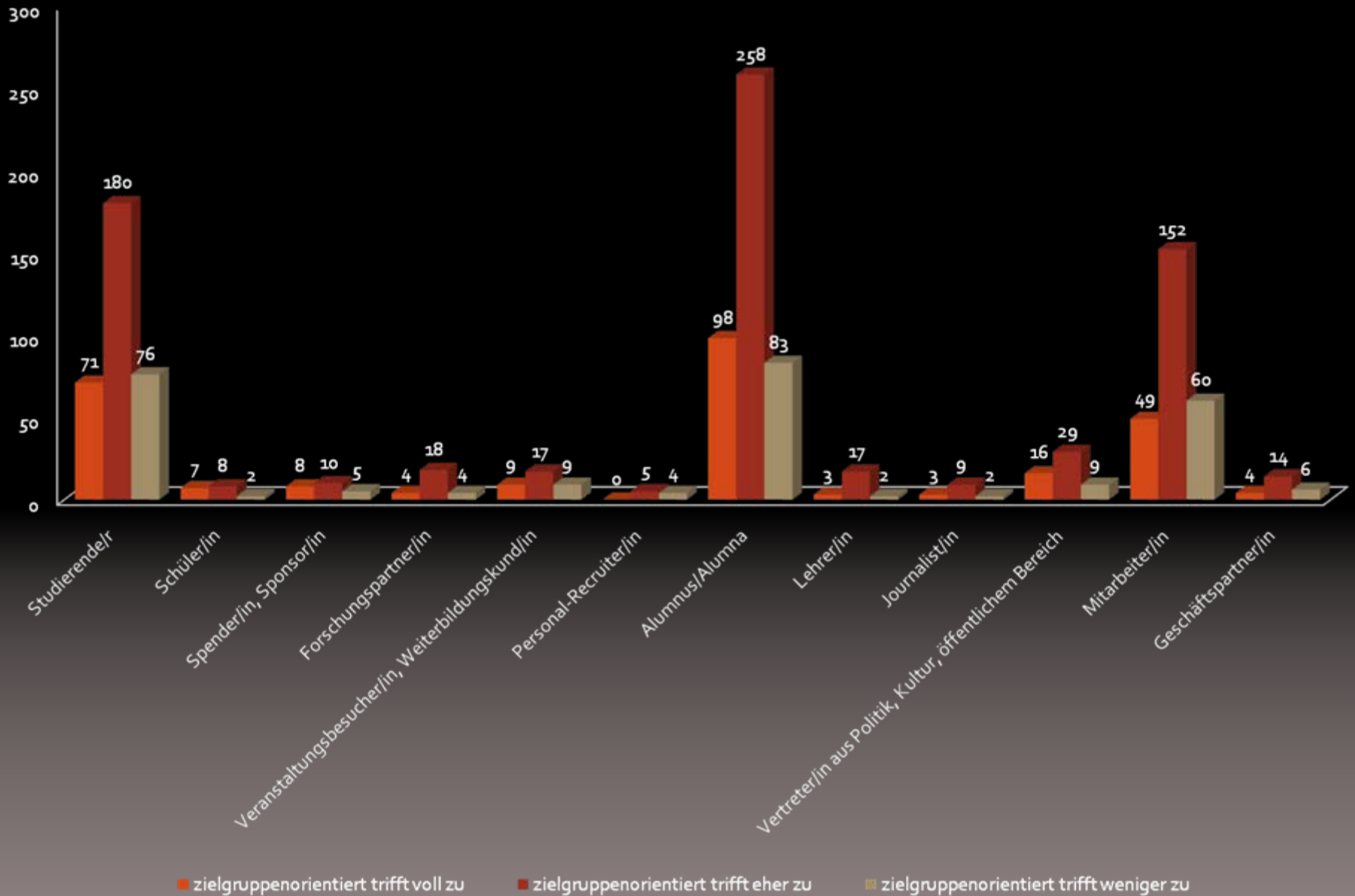


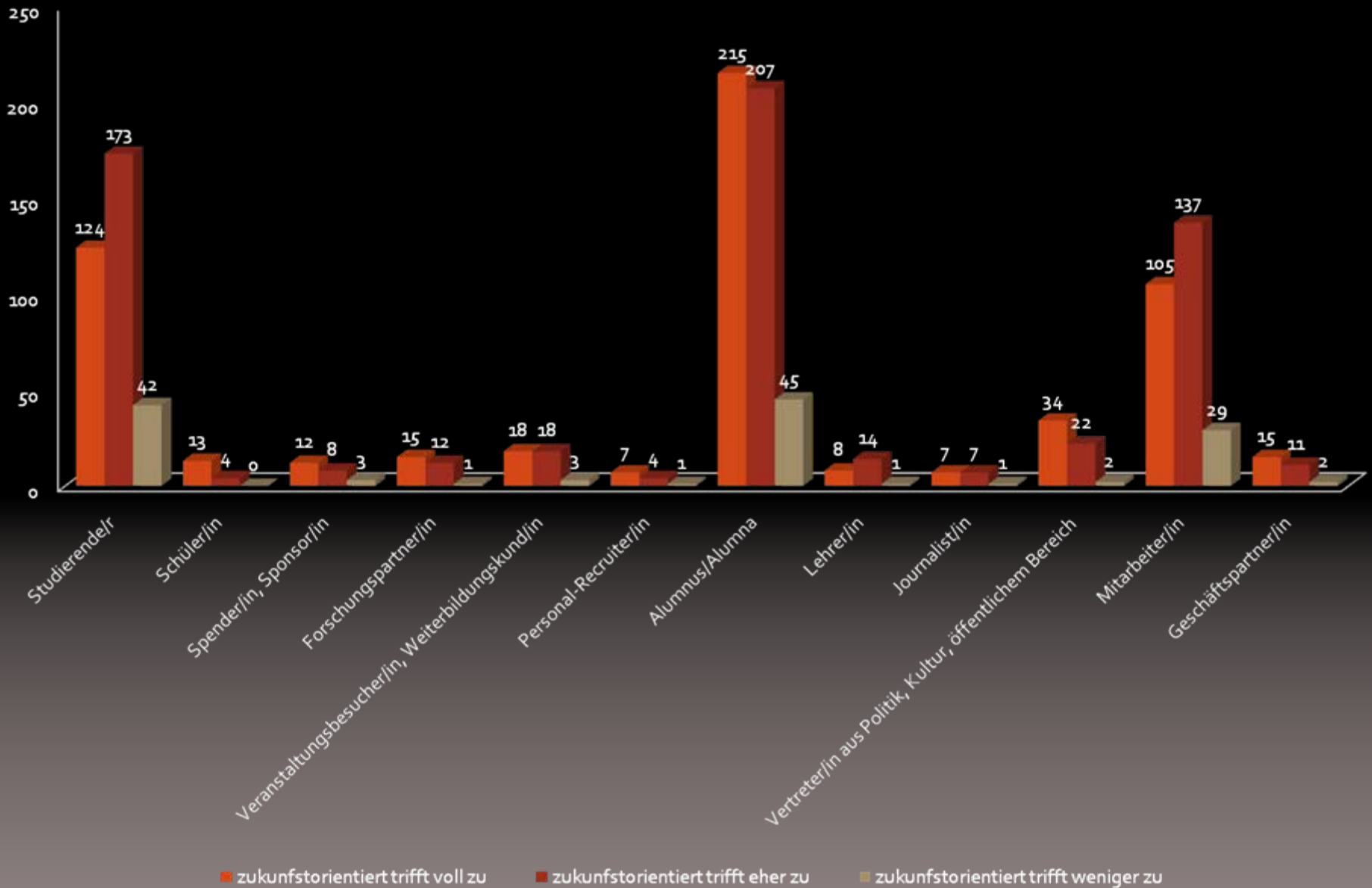










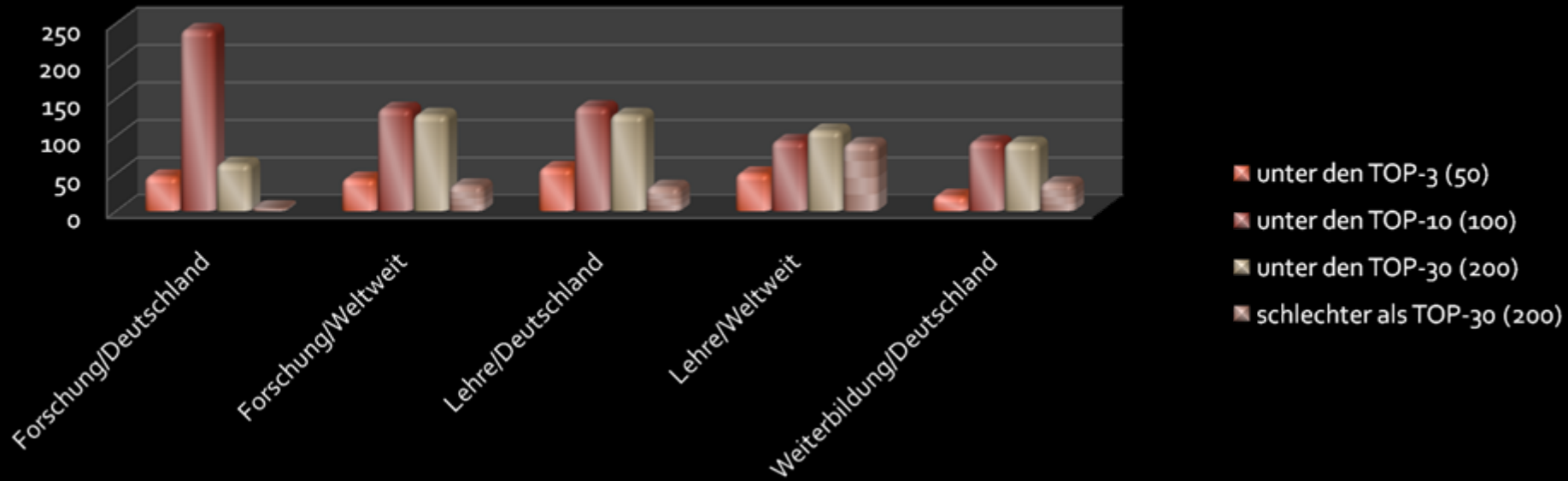


ANHANG 2:

FORSCHUNG, LEHRE, WEITERBILDUNG:
IM BEREICH ... SEHE ICH DIE UNIVERSITÄT FREIBURG IM VERHÄLTNIS ZU
ANDEREN HOCHSCHULEN ...
NACH ZIELGRUPPEN



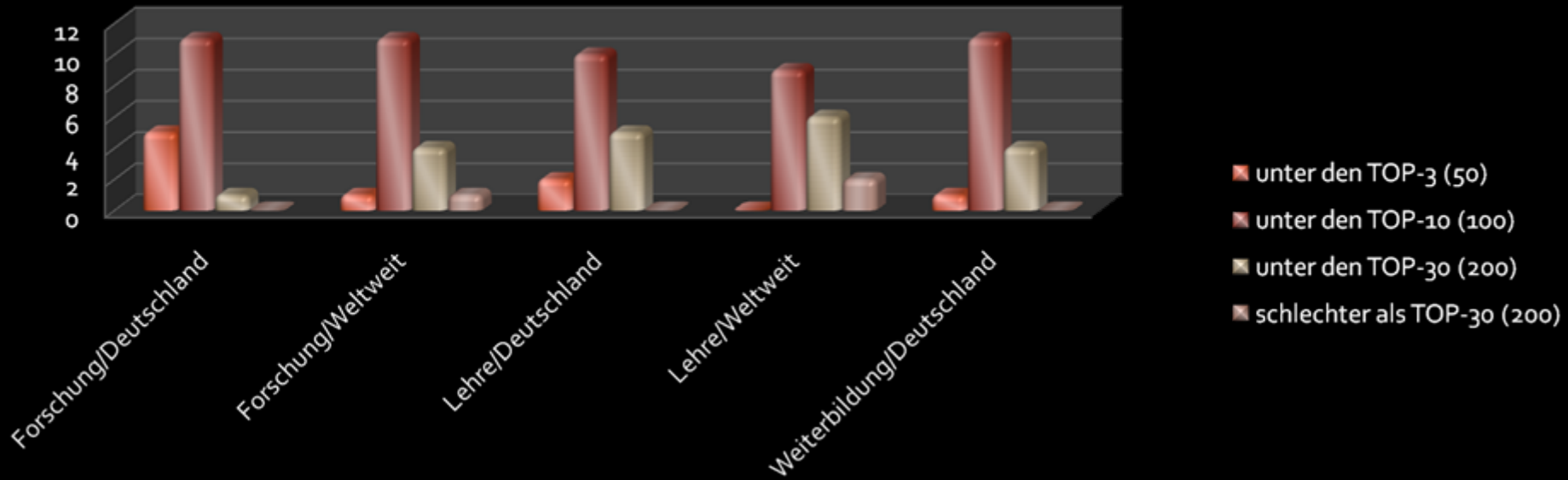
Forschung, Lehre, Weiterbildung - Studierende



Forschung/Deutschland Forschung/Weltweit Lehre/Deutschland Lehre/Weltweit Weiterbildung/Deutschland

unter den TOP-3 (50)	46	43	57	50	20
unter den TOP-10 (100)	241	136	138	93	92
unter den TOP-30 (200)	63	128	128	107	90
schlechter als TOP-30 (200)	4	34	32	89	37

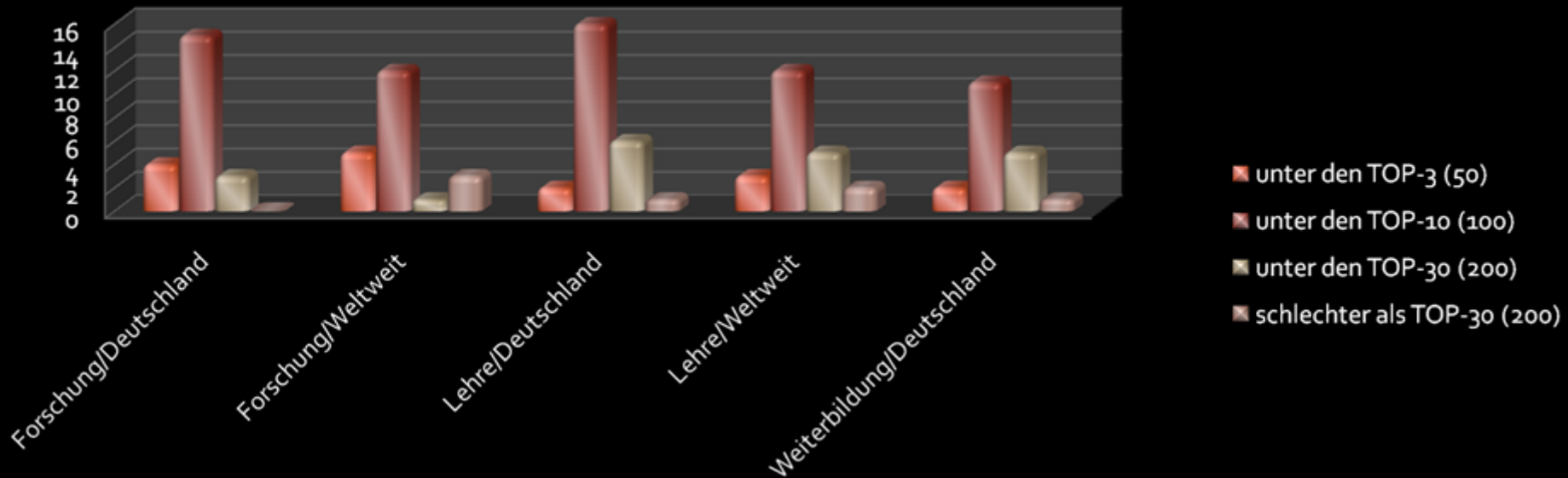
Forschung, Lehre, Weiterbildung - Schüler



Forschung/Deutschland Forschung/Weltweit Lehre/Deutschland Lehre/Weltweit Weiterbildung/Deutschland

unter den TOP-3 (50)	5	1	2	0	1
unter den TOP-10 (100)	11	11	10	9	11
unter den TOP-30 (200)	1	4	5	6	4
schlechter als TOP-30 (200)	0	1	0	2	0

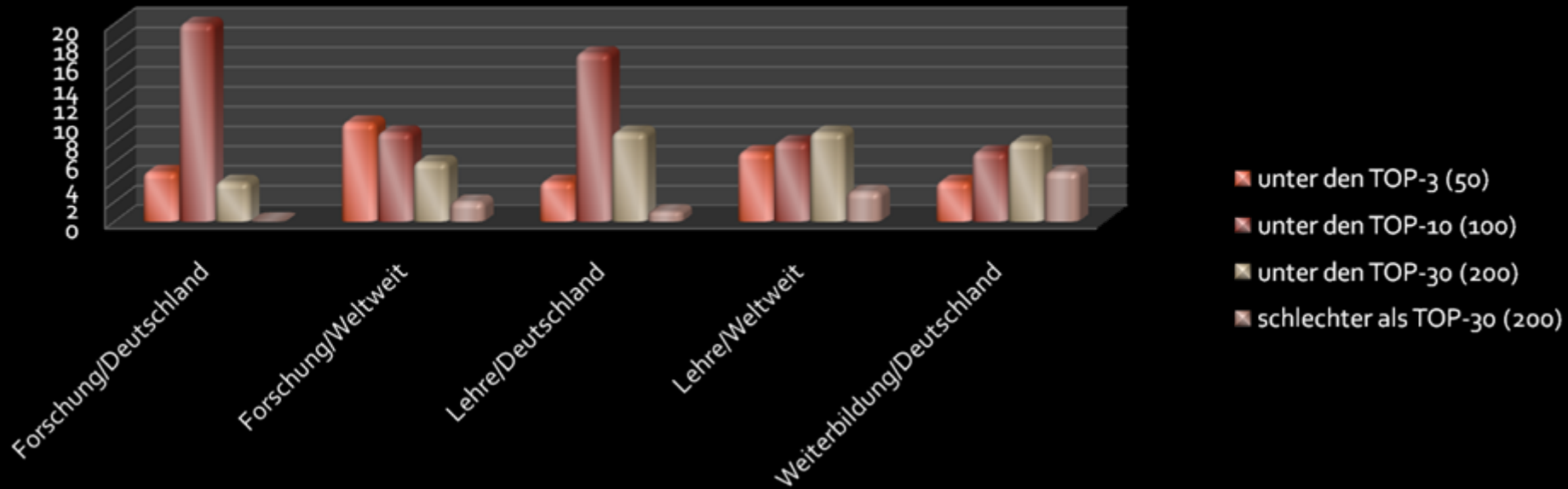
Forschung, Lehre, Weiterbildung - Spender/in, Sponsor/in



Forschung/Deutschland Forschung/Weltweit Lehre/Deutschland Lehre/Weltweit Weiterbildung/Deutschland

unter den TOP-3 (50)	4	5	2	3	2
unter den TOP-10 (100)	15	12	16	12	11
unter den TOP-30 (200)	3	1	6	5	5
schlechter als TOP-30 (200)	0	3	1	2	1

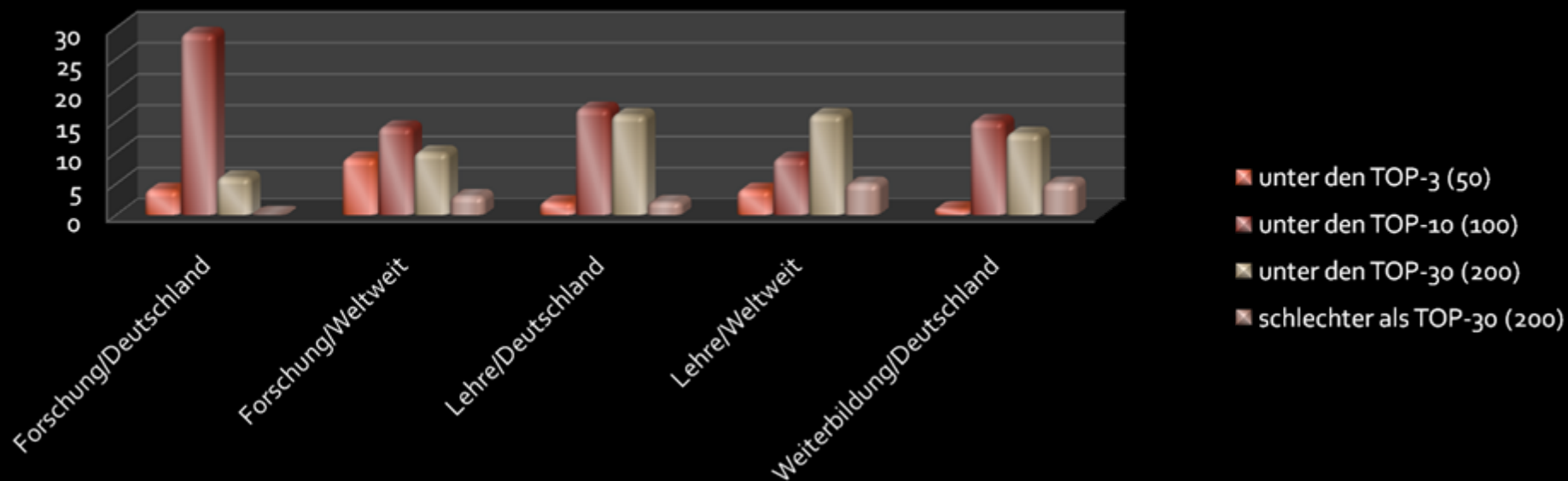
Forschung, Lehre, Weiterbildung - Forschungspartner/in



Forschung/Deutschland Forschung/Weltweit Lehre/Deutschland Lehre/Weltweit Weiterbildung/Deutschland

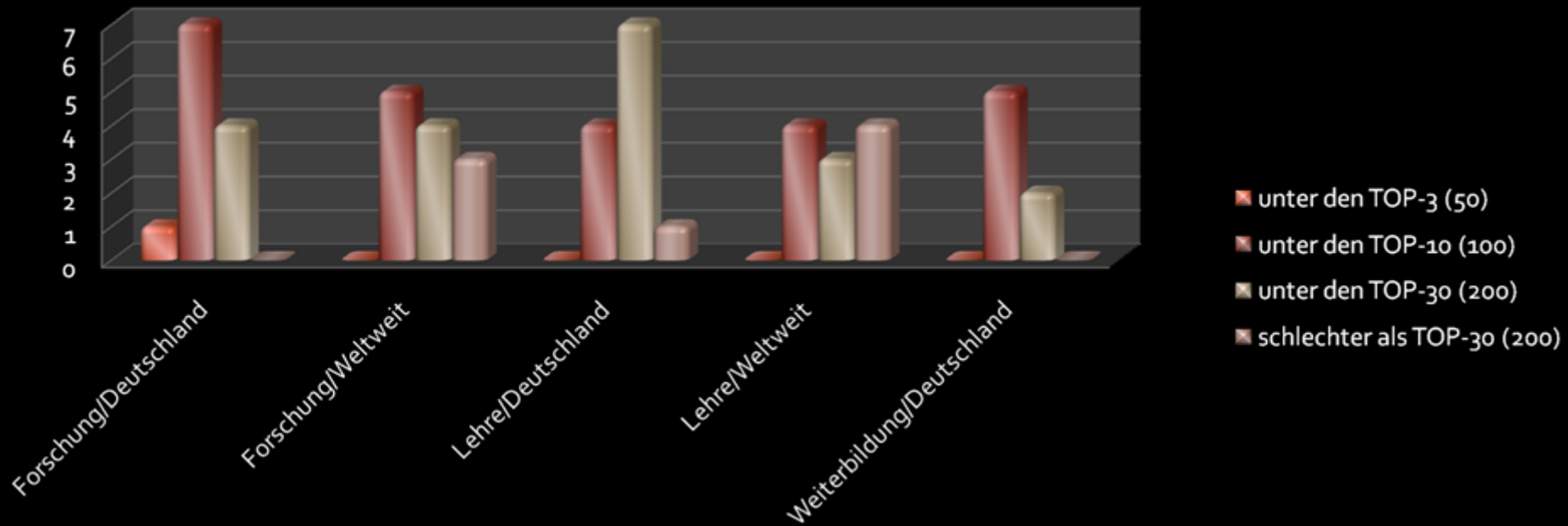
unter den TOP-3 (50)	5	10	4	7	4
unter den TOP-10 (100)	20	9	17	8	7
unter den TOP-30 (200)	4	6	9	9	8
schlechter als TOP-30 (200)	0	2	1	3	5

Forschung, Lehre, Weiterbildung - Veranstaltungsbesucher/in, Weiterbildungskund/in



	Forschung/Deutschland	Forschung/Weltweit	Lehre/Deutschland	Lehre/Weltweit	Weiterbildung/Deutschland
unter den TOP-3 (50)	4	9	2	4	1
unter den TOP-10 (100)	29	14	17	9	15
unter den TOP-30 (200)	6	10	16	16	13
schlechter als TOP-30 (200)	0	3	2	5	5

Forschung, Lehre, Weiterbildung - Personal-Recruiter/in



Forschung/Deutschland Forschung/Weltweit Lehre/Deutschland Lehre/Weltweit Weiterbildung/Deutschland

unter den TOP-3 (50)

1

0

0

0

0

unter den TOP-10 (100)

7

5

4

4

5

unter den TOP-30 (200)

4

4

7

3

2

schlechter als TOP-30 (200)

0

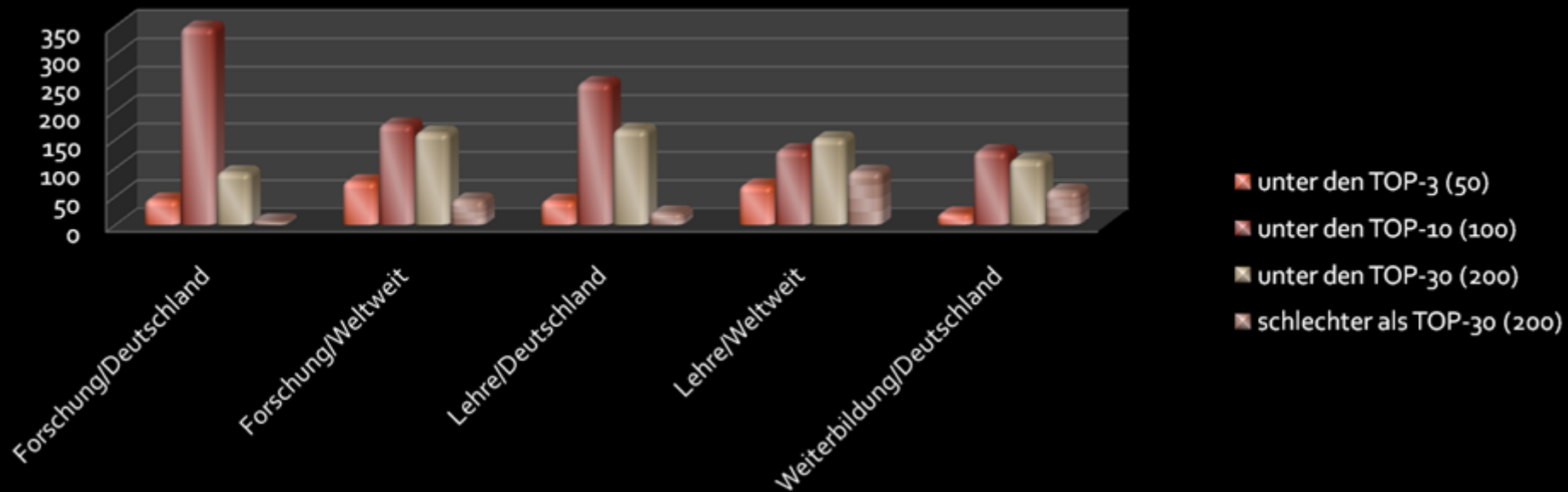
3

1

4

0

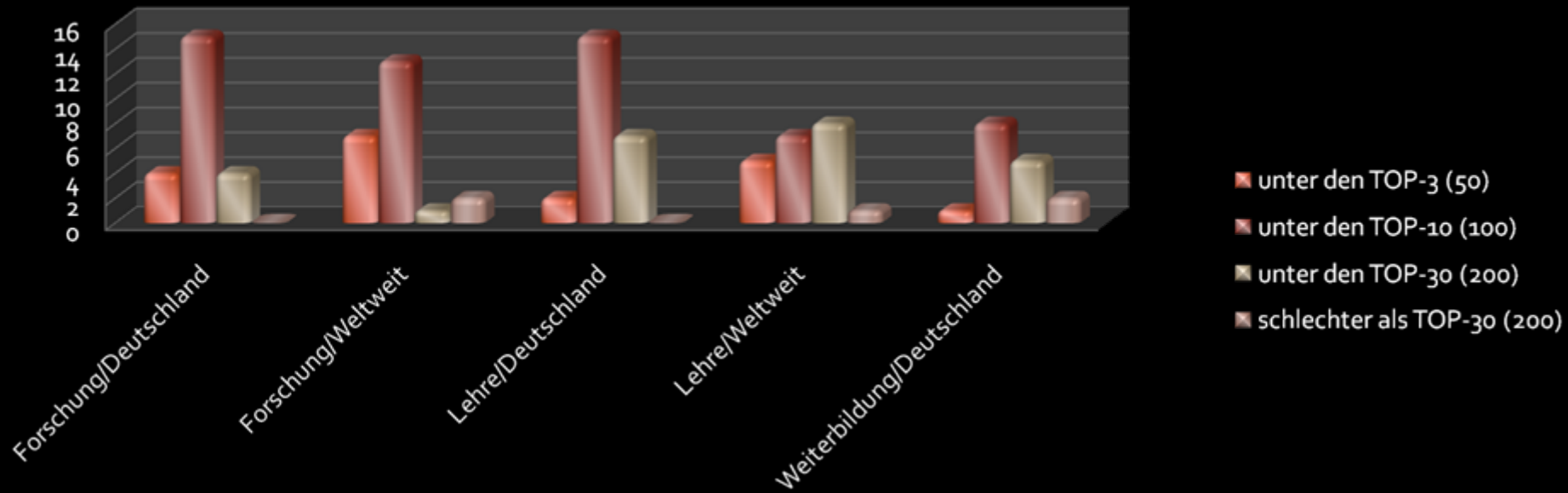
Forschung, Lehre, Weiterbildung - Alumnus/Alumna



Forschung/Deutschland Forschung/Weltweit Lehre/Deutschland Lehre/Weltweit Weiterbildung/Deutschland

unter den TOP-3 (50)	44	76	42	69	19
unter den TOP-10 (100)	347	176	249	131	129
unter den TOP-30 (200)	92	162	167	152	114
schlechter als TOP-30 (200)	6	44	21	93	60

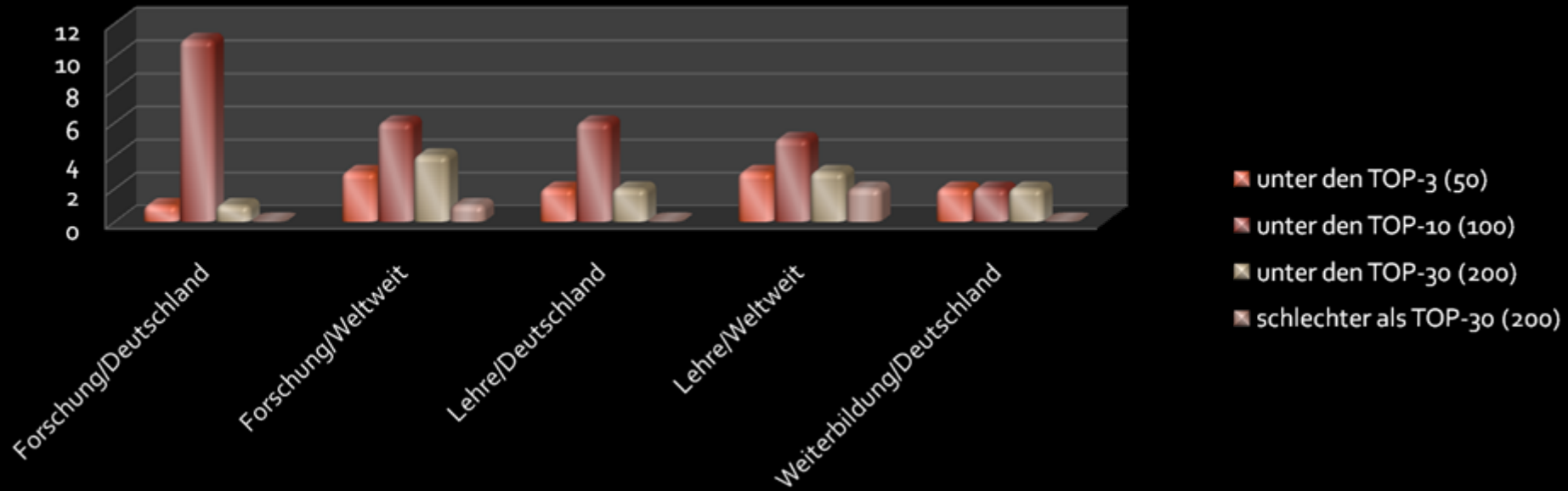
Forschung, Lehre, Weiterbildung - Lehrer/in



Forschung/Deutschland Forschung/Weltweit Lehre/Deutschland Lehre/Weltweit Weiterbildung/Deutschland

unter den TOP-3 (50)	4	7	2	5	1
unter den TOP-10 (100)	15	13	15	7	8
unter den TOP-30 (200)	4	1	7	8	5
schlechter als TOP-30 (200)	0	2	0	1	2

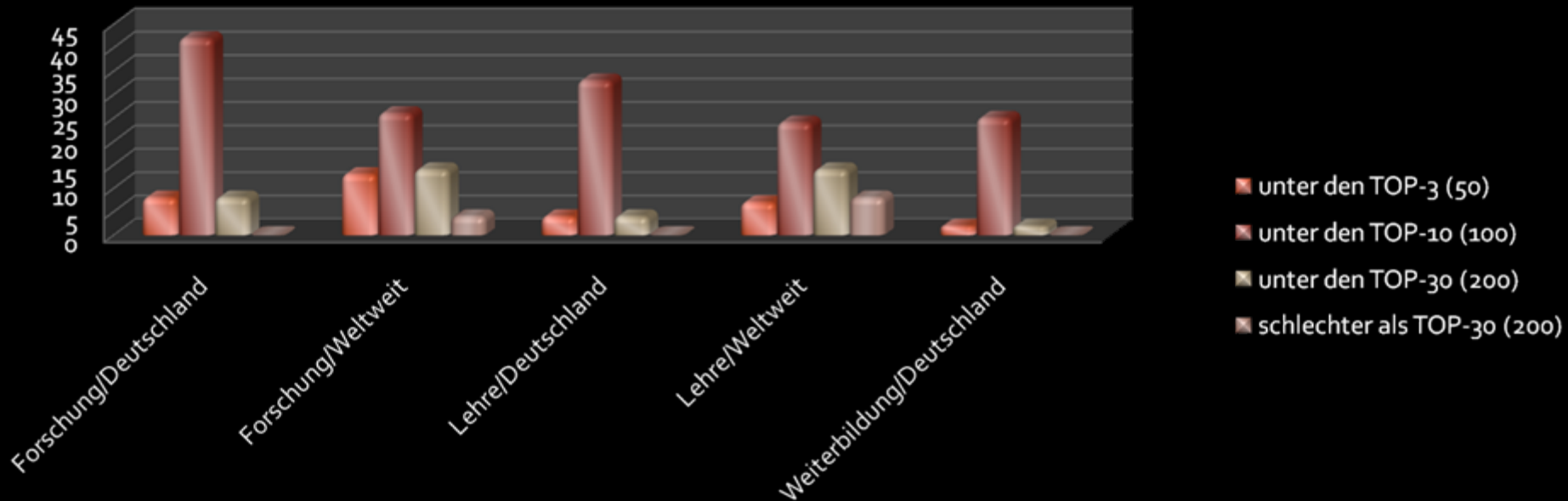
Forschung, Lehre, Weiterbildung - Journalist/in



Forschung/Deutschland Forschung/Weltweit Lehre/Deutschland Lehre/Weltweit Weiterbildung/Deutschland

unter den TOP-3 (50)	1	3	2	3	2
unter den TOP-10 (100)	11	6	6	5	2
unter den TOP-30 (200)	1	4	2	3	2
schlechter als TOP-30 (200)	0	1	0	2	0

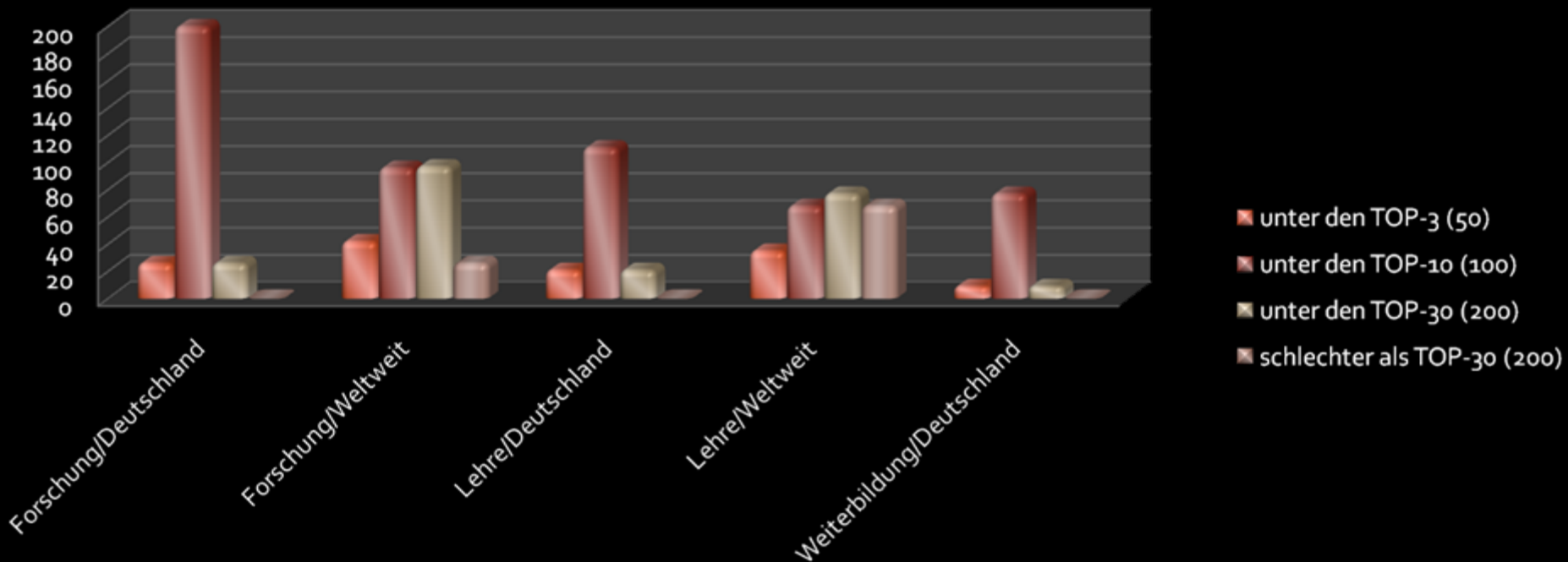
Forschung, Lehre, Weiterbildung - Vertreter/in aus Politik, Kultur, öffentlichem Bereich



Forschung/Deutschland Forschung/Weltweit Lehre/Deutschland Lehre/Weltweit Weiterbildung/Deutschland

unter den TOP-3 (50)	8	13	4	7	2
unter den TOP-10 (100)	42	26	33	24	25
unter den TOP-30 (200)	8	14	4	14	2
schlechter als TOP-30 (200)	0	4	0	8	0

Forschung, Lehre, Weiterbildung - Mitarbeiter/in



	Forschung/Deutschland	Forschung/Weltweit	Lehre/Deutschland	Lehre/Weltweit	Weiterbildung/Deutschland
--	-----------------------	--------------------	-------------------	----------------	---------------------------

unter den TOP-3 (50)	26	42	21	35	9
----------------------	----	----	----	----	---

unter den TOP-10 (100)	200	96	111	68	77
------------------------	-----	----	-----	----	----

unter den TOP-30 (200)	26	97	21	77	9
------------------------	----	----	----	----	---

schlechter als TOP-30 (200)	0	26	0	68	0
-----------------------------	---	----	---	----	---