

## GAP-Analyse I: Image-Merkmale

Ein Vergleich der Ergebnisse zwischen den vier größten Zielgruppen-Clustern ergibt folgendes Bild bei den insgesamt 15 am positivsten bewerteten Image-Merkmalen:

Top-15-Merkmale in Rangfolge aller Teilnehmer/innen	Mitarbeiter/-innen der Universität	Politik, Kultur, Öffentlicher Bereich	Alumni	Studierende der Universität
Lebensgefühl Freiburg	Green	Green	Green	Green
Wichtiger Standortfaktor	Green	Green	Yellow	Green
Breites Angebot	Green	Green	Green	Green
International	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
Vielfältig	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Interkulturell	Yellow	Red	Yellow	Yellow
Zukunftsorientiert	Yellow	Green	Yellow	Yellow
Leistungsorientiert	Yellow	Yellow	Yellow	Green
Qualitätsorientiert	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
Exzellente	Yellow	Green	Red	Red
Liberal und offen	Red	Red	Yellow	Red
Umweltbewusst/nachhaltig	Red	Red	Yellow	Red
Interdisziplinär	Yellow	Red	Yellow	Red
Vernetzt	Yellow	Red	Red	Red
Spitzenforschung	Yellow	Green	Red	Red

Agenda:

Selbstbild	Fremdbild	
Spitzengruppe	Mittelfeld	Schlussgruppe

**Größte positive Übereinstimmung** zwischen Selbstbild der Mitarbeiter/innen der Universität (Professoren, Wissenschaftliche Mitarbeiter, Mitarbeiter Verwaltung und Technik) und Fremdbildern, hier bestehend aus Vertretern aus Politik/Kultur/Öffentl. Bereich, ferner Alumni und Studierende der Universität besteht bei den Merkmalen:

- Lebensgefühl Freiburg
- Breites Angebot
- Wichtiger Standortfaktor

**Größte negative Übereinstimmung** zwischen Selbstbild und Fremdbildern besteht bei den Merkmalen:

- Vernetzt
- Liberal und offen
- Umweltbewusst/nachhaltig

Auffällig ist die **sehr unterschiedliche Einschätzung** zwischen den Gruppen bei den Merkmalen

- Spitzenforschung
- Exzellenz

**Merkmale, für die die Universität überhaupt nicht steht**, die also nicht zu den Top-15-Merkmalen zählen, die aber allgemein als positiv für eine Universität bewertet werden:

- Innovativ
- Verantwortungsbewusst
- Dynamisch
- Modern
- Kommunikativ
- Kooperativ
- Kundenorientiert
- Serviceorientiert
- Zielgruppenorientiert

Wahrgenommen wird die Universität **auch nicht** als

- Traditionell
- Praxisnah

20.12.2007/Hans-Peter Pohl